

**LITERASI MEDIA KELOMPOK GENERASI Z DI KOTA
PADANG**

(Studi Kasus Berita *Clickbait* pada Media Berita *Online*)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu
Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas

Oleh :

Mishbah El Yaser
1920862016



Dosen Pembimbing :

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom (Pembimbing I)

Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si (Pembimbing II)

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ABSTRAK

Nama : Mishbah El Yaser
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : **Literasi Media Kelompok Generasi Z di Kota Padang
(Studi Kasus Berita *Clickbait* pada Media Berita Online)**

Jurnalistik *clickbait* menjadi trik yang digunakan redaksi media berita *online* agar beritanya cepat menarik perhatian pembaca dan diklik. Praktik ini akibat menjamurnya media-media berita *online* di platform digital dan terjadi persaingan antar sesama media. Jurnalistik *clickbait* seringkali melupakan kualitas dari berita yang hendak disampaikan pada publik sehingga terjadi ketidaksesuaian antara yang dituliskan pada judul dengan isi berita. Saat ini pembaca berita telah bermigrasi dari media cetak ke media digital. Berdasarkan survei yang ada, pembaca berita didominasi oleh kelompok generasi Z. Generasi ini identik dengan kedekatannya dengan teknologi, dan rasa ingin tahu yang tinggi. Namun, pembaca generasi Z tidak menyadari bahkan sering terjebak pada berita-berita berjudul *clickbait* di media-media *online*. Penelitian ini bertujuan menganalisis kemampuan literasi media kelompok generasi Z Kota Padang ketika mengakses media-media berita *online* berjudul *clickbait*, dan menjelaskan perspektif kelompok generasi Z Kota Padang terhadap media-media *online* yang menerapkan praktik jurnalistik *clickbait*. Penelitian ini menerapkan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan paradigma post-positivisme, serta pendekatan studi kasus. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan observasi. Hasil temuan yang didapatkan pada penelitian ini adalah partisipan penelitian terampil dalam berperilaku literasi media pada media-media berita *online*, terutama dalam konteks mengakses. Namun mereka terjebak pada berita-berita berjudul *clickbait*. Dan kedua, perspektif kelompok gen Z Padang terkait praktik jurnalistik *clickbait* adalah berita *clickbait* sekedar pencari perhatian, kemudian kekecewaan memahami berita *clickbait*, dan kesadaran diri mereka sebagai penyumbang klik.

Kata Kunci : Literasi Media, Jurnalistik *Clickbait*, Generasi Z.