

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, K., Nadesan, K., Ying, M. T. C., Nasir, N. A. M., & Nawi, N. M. M. (2020). Customer Revisit Intention towards Mamak Restaurants in Penang.
- Al-Dmour, R., Hammdan, F., Al-Dmour, H., Alrowwad, A. A., & Khwaldeh, S. M. (2017). The effect of lifestyle on online purchasing decision for electronic services: the Jordanian flying e-tickets case. *Asian Social Science*, 13(11), 157-169.
- Al-ghifari, A. M., & Fachira, I. (2021). The Influence Of Servicescape And Service Quality On Customer Satisfaction And Repurchase Intention At One Eighty Café In Bandung. *Jurnal Ilmu Sosial Politik Dan Humaniora*, 4(1), 19-27.
- Anggraini, N. P. N., Widari, N. P. S., & Andika, A. W. (2021). THE EFFECT OF SERVICESCAPE AND EXPERIENTIAL MARKETING ON REVISIT INTENTION THROUGH CONSUMER SATISFACTION AS A MEDIATION VARIABLE IN HOUSE OF HOBBIT. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SUSTAINABILITY, EDUCATION, AND GLOBAL CREATIVE ECONOMIC (IJSEGCE)*, 4(2), 73-85.
- Annisa, A. C., & Yusiana, R. (2017). Analisis Kepuasan Konsumen Berdasarkan Dimensi Servicescape Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (studi Pada Restoran Psy Steamboat Yakiniku Di Bandung Tahun 2017). *eProceedings of Applied Science*, 3(3).
- Atikahambar, Y., Zainal, A., Rahayu, M., & Mokhtar, R. (2018). Quality of Food and Tourists' Satisfaction of Penang Delicacies in Predicting Tourists' Revisit Intention. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(12), 1606-1618.
- Azizah, H., Azzahra, F., & Aruan, L. S. (2020). Revisit Intention Pelanggan Coffee Shop Lokal: Bagaimana Peran Life Style dan Service Quality?. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK*, 1(2), 226-244.
- Bhaskara, S. U., Mandey, S. L., & Nelwan, O. (2014). Customer Relationship Management (Crm) Dan Personal Selling Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Virgo Ekspres Tours & Travel Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(1).

- Fauziyyah, A. N., & Oktafani, F. (2018). Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(1), 1-14.
- Fibriyanti, N. A. (2021). Niat beli ulang mahasiswa terhadap kopi berkonsep coffee-to-go shop. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(2), 185-196.
- Filosofikopi.id. (2021, Agustus). Dipetik Agustus 5, 2021 dari filosofi kopi: [:https://filosofikopi.id/about](https://filosofikopi.id/about)
- Firmansyah, M. A. (2018). Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fuad, C. C. (2020). PENGARUH SERVICE QUALITY DAN FOOD QUALITY TERHADAP BEHAVIORAL INTENTIONS DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING; STUDI KASUS RESTORAN HAI DI LAO DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS KRISTEN PETRA. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(2), 14.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23. Semarang: BPFU Universitas Diponegoro
- Gujarati.2012.Dasar-dasar Ekometrika. Jakarta : Salemba Empat.
- Hair Joseph E, J. et al. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. SAGE Publication.
- Han, H., Back, K. J., & Barrett, B. (2009). Influencing factors on restaurant customers' revisit intention: The roles of emotions and switching barriers. *International journal of hospitality management*, 28(4), 563-572.
- Handojo, S. M. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di D'cost Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(2), 643-654.
- Hartati, A. S., Hurriyati, R., & Widjajanta, B. (2016). Gaya Hidup Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 2(1), 57-64.
- Hasan, A. (2009). Marketing edisi baru. Yogyakarta: MedPress.
- Hendratmoko, S. (2019). Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Intervening (Studi pada

- Waroeng Steak and Shake Cabang Yogyakarta). *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)*, 4(2), 116-125.
- Hou, A., & Siregar, D. (2021). The Decision To Revisit Coffee Drinking Is Seen From The Lifestyle And Attributes Of Coffee Through The Brand Image. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(1), 13-19.
- Hurriyati, R. (2005). Bauran pemasaran & loyalitas konsumen. *Bandung: Alfabeta*.
- Indah, D. R., Maulida, Z., & Amanda, M. R. (2018). Pengaruh Serviscape terhadap Kepuasan Konsumen di D'Barista Coffee Langsa. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 2(2), 108-116.
- Irawan, H. (2009). karakteristik gaya hidup konsumen Indonesia.
- Jaya, Q. K. (2018). The Influence of Servicescape on Revisit Intention Mediated by Perceived Service Quality (A Study on Cokelat Klasik Café in Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(1).
- Khusnia, R. A., Hufron, M., & Primanto, A. B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Lifestyle, dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(15).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Principles of Marketing (16th Global Edition)*. Harlow: Pearson.
- Kuncoro, M. (2013). Metode riset untuk bisnis & ekonomi: bagaimana meneliti dan menulis tesis?.
- Kwon, K. W., & Woo, S. K. (2015). The mediating effect of customer satisfaction in the relationship between bakery cafes servicescape and revisit intention. *Culinary science and hospitality research*, 21(6), 14-27.
- Lokadata.id. (2019, Desember). Dipetik Agustus 6, 2021 dari Konsumsi kopi, 2010-2019: <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/konsumsi-kopi-2010-2019-1606130336>
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa, (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Luthfianto, D., & Suprihhadi, H. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian cafe jalan Korea. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(2).
- Margono, 2004, Metodologi Penelitian Pendidika, Jakarta: Rineka Cipta.
- Medanreview.com. (2021, Maret). Dipetik Agustus 6, 2021 dari filosofi kopi ride pertama hadir di medan : <http://medanreview.com/review/filosofi-kopi-ride-pertama-hadir-di-medan>
- Mulyono, A. V., Septiano, B., & Aprilia, A. (2021). PENGARUH DINING EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN REVISIT INTENTION DI RESTORAN KOREA DI SURABAYA PADA ERA NEW NORMAL. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 7(1), 20-31.
- Niela, A., Sanusi, A. N. O., Yuniar, A., TsaniFitria, D. N., & Suhud, U. (2020). Investigasi Revisit Intention Pelanggan Restoran Ayam Cepat Saji asal Amerika. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK*, 1(2), 416-432.
- Potter, N. N., & J. H Hotchkiss. (2012). Food science (5th edition). New York: Chapman and Hall.
- Pratama, M. P., & Setyorini, R. (2015). Pengaruh Servicescape terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Roti Gempol dan Kopi Anjis Cabang Jalan Bengawan Bandung. *eProceedings of Management*, 2(1).
- Putra, A., Zaini, O. K., Salmah, S., & Sianturi, A. M. (2021). HUBUNGAN SERVICESCPEDENGAN KEPUASAN PELANGGAN PADA DAILY DOSE COFFEE AND EATERY BOGOR. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 6(4).
- Ra, C. I. (2017). The effects of selection attributes of dessert cafes on experience value and revisit intention. *Culinary science and hospitality research*, 23(5), 77-86.
- Rahina, A. W. Pengaruh Lifestyle dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Rumah Kopi (RUMPI) Jember The Influence Lifestyle and Word of Mouth on Purchase Decisions at Coffee Shop Rumah Kopi (RUMPI) Jember.
- Ratnasari, A. D. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3(3).



- Roz, K. (2021). Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Servicescape terhadap. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(1).
- Ryu, K., & Han, H. (2010). Influence of the quality of food, service, and physical environment on customer satisfaction in quick-casual restaurants: *Journal of Hospitality and Tourism Research*, Vol. 3, No.3, pp.310-329.
- Salsabilah, Sunarti. 2018. Pengaruh Food Quality, Dining Atmosphere dan Kesesuaian Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Ria Djenaka Shining Batu Malang. *Jurnal. Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya*.
- Samdan, D., Han, Y. W., & An, D. S. (2018). The Impact of Servicescapes of Global Coffee Franchise Store on Customer Satisfaction and Loyalty: The Case Study of CFranchising Company in Mongolia. *The Korean Journal of Franchise Management*, 9(3), 19-29.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS): Tuntunan Praktis dalam Menyusun Skripsi*.
- Sekaran, U. (2013). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shariff, S. N. F. B. A., Omar, M. B., Sulong, S. N. B., Abd Majid, H. A. B. M., Ibrahim, H. B. M., Jaafar, Z. B., & Ideris, M. S. K. B. (2015). The influence of service quality and food quality towards customer fulfillment and revisit intention. *Canadian Social Science*, 11(8), 138-144.
- Sitepu, J. H., Khair, H., & Pasaribu, F. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen EDC (Electronic Data Capture) Yokke yang Dimediasi Oleh Keputusan Pembelian”(Studi Kasus Pengguna EDC Yokke PT. Mitra Transaksi Indonesia). *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 200-214.
- Situmorang, W. R., Rini, E. S., & Sembiring, B. K. F. (2020). The effect of social media, servicescape and customer experience on revisit intention with the visitor satisfaction as an intervening variables in the tree house on tourism Habitat Pamah Semelir Langkat regency. *International Journal of Research and Review*, 7(2), 79-84.
- Solopos.com. (2020, September). Dipetik Agustus 5, 2021 dari konsumsi kopi di Indonesia meningkat : <https://www.solopos.com/konsumsi-kopi-di-indonesia-meningkat>
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225.
- Sunyoto, D., & Saksono, Y. (2022). Perilaku konsumen.
- Supranto, J. (2006). Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan untuk menaikkan pangsa pasar. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Supriyanto, A. S. (2010). Metodologi riset manajemen Sumber daya Manusia.
- Suryani, C. D., & Kristiyani, D. N. (2021). GAYA HIDUP BARU KAUM MUDA GEMAR MENGUNJUNGI COFFEE SHOP (STUDI FENOMENOLOGI PADA ANAK MUDA PENGUNJUNG COFFEE SHOP DI KOTA SALATIGA). *PRecious: Public Relations Journal*, 1(2), 177-201.
- Suryawan, S. (2013). analisa hubungan antara experiential marketing, Customer satisfaction dan customer loyalty cafe nona manis grand city mall Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-10.
- Tae, B. E., & Bessie, J. L. (2021). Jurnal Transformatif PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP MINAT MEMBELI ULANG (REPURCHASE INTENTION)(SURVEI PADA PELANGGAN THE KINGS RESTO KUPANG). *JURNAL TRANSFORMATIF UNKRISWINA SUMBA*, 10(1).
- Therok, F. A., Saerang, D. P., & Wangke, S. J. (2021). THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, SERVIC ESCAPE, AND FOOD QUALITY ON CUSTOMER REVISIT INTENTION AT DECADE COFFEE SHOP. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1423-1432.
- Tjiptono, F. (2008). Service Management Mewujudkan Layanan Prima penerbit C. *VANDI OFFSET edisi II Yogyakarta*.
- Tjiptono, Fandy. 2006. Pemasaran Jasa. *Malang: Bayu Media Publishing*.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. *Yogyakarta: Andi*
- Usman, 2006. Metode Riset Perilaku Organisasi, PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Utami, I. W. (2017). Perilaku konsumen. *Surakarta: CV Pustaka Bengawan*.

- Van Anh, N., & Thao, N. T. P. (2020). THE IMPACT OF SERVICESCAPE ON SERVICE QUALITY AND CUSTOMER BEHAVIORAL INTENTION—AN EVIDENCE IN COFFEE INDUSTRY. *International Journal of Entrepreneurship*, 24, 1-14.
- Virya, K. A. (2018). PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CHIMON. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol*, 3.
- Wijaya, W. (2017). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 5(2).
- Wingsati, W. E., & Prihandono, D. (2017). Pengaruh Penanganan Kegagalan Layanan, Kepercayaan dan Gaya Hidup terhadap Minat Pembelian Ulang melalui Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*, 6(2), 195-205.
- Yan, X., Wang, J., & Chau, M. (2015). Customer revisit intention to restaurants: Evidence from online reviews. *Information Systems Frontiers*, 17(3), 645-657.
- Yolanda, Y., & Rahmidani, R. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Service Quality Terhadap Revisit Intention Konsumen Pada Golden Cafe dan Resto. *Jurnal Ecogen*, 3(4), 584-597.
- Zeithaml, V. A. (2013). Services marketing: Integrating customer focus across the firm.

