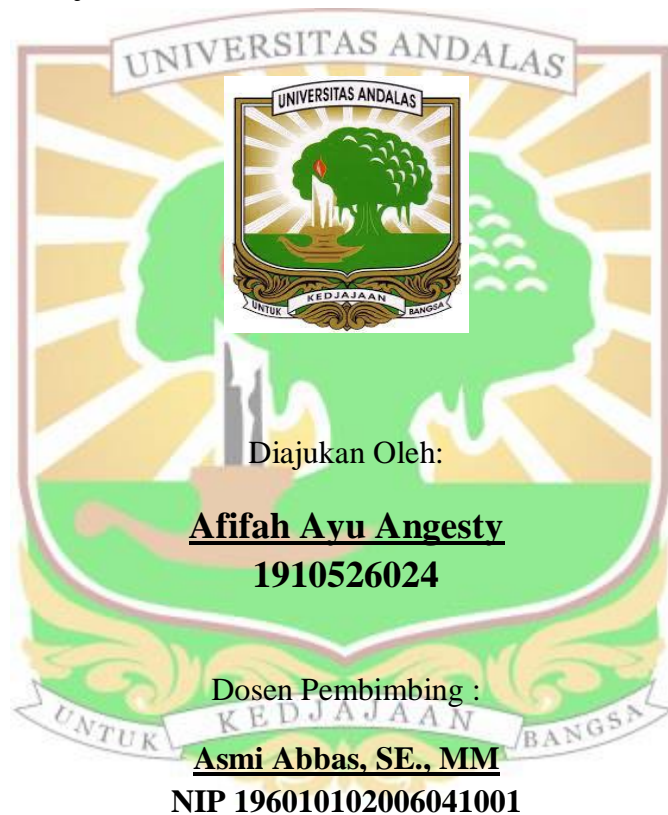


**PENGARUH *LIFESTYLE*, *SERVICESCAPE*, DAN *FOOD QUALITY*
TERHADAP *REVISIT INTENTION* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada *Customer Coffee Shop* Filosofi Kopi Adam Malik Medan)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



**S1 MANAJEMEN INTAKE D3
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
2023**



No. Alumni Universitas	AFIFAH AYU ANGESTY	No. Alumni Fakultas
------------------------	---------------------------	---------------------

a) Tempat/Tanggal Lahir : Medan/24 Oktober 1997, b) Nama Orang Tua : Sutrisno Sanusi dan Iriany, c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, d) Departemen : Manajemen, e) NIM : 1910526024, f) Tanggal Lulus : 22 Desember 2022, g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan, h) IPK: 3.34, i) Lama Studi: 3 Tahun 3 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jl. Bunga Asoka No.106B, Kecamatan Medan Selayang, Kota Medan.

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *SERVICESCPE*, DAN *FOOD QUALITY* TERHADAP *REVISIT INTENTION* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada *Customer Coffee Shop Filosofi Kopi Adam Malik Medan*)**

Skripsi Oleh: Afifah Ayu Angesty
Pembimbing: Asmi Abbas, SE., MM

ABSTRAK

Usaha coffee shop di Indonesia saat ini, terus mengalami peningkatan dan berkembang ke arah yang baik. Tren minum kopi pada coffee shop atau berkumpul di coffee shop telah menjadi gaya hidup (*lifestyle*) baru dikalangan rakyat Indonesia saat ini khususnya kalangan anak muda. Keberadaan kafe saat ini, dianggap sebagai tempat yang nyaman untuk mengadakan pertemuan, serta tempat untuk sarapan, karena tersedia makanan siap saji dan pengunjung bisa menikmati kopi sambil istirahat atau mengobrol dengan rekan kerja lainnya. Minat masyarakat terutama anak muda berkunjung ke coffee shop di kota Medan sangat tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *Lifestyle*, *Servicescape*, dan *Food Quality* terhadap *Revisit Intention* melalui *Customer Sactisfaction* sebagai variabel inteverning (Studi Pada *Customer Coffee Shop Filosofi Kopi Adam Malik Medan*). Sampel pada penelitian ini sebanyak 138 orang melalui pengunjung Coffee Shop Filosofi Kopi Adam Malik Medan dengan metode *non probability* serta diambil dengan teknik *purposive sampling*. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan alat uji *SmartPLS3*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *lifestyle* berpengaruh signifikan terhadap *customer satisfaction*, *servicescape* berpengaruh signifikan terhadap *customer satisfaction*, *food quality* berpengaruh signifikan terhadap *customer satisfaction* dan *customer satisfaction* dapat memediasi variabel *lifestyle*, *servicescape* dan *food quality* terhadap *revisit intention*.

Kata Kunci : *Lifestyle*, *Servicescape*, *Food Quality*, *Revisit Intention*, dan *Customer Satisfaction*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 22 Desember 2022.

Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1	2	3
Nama terang	Asmi Abbas, SE., MM	Dr. Eri Besra, SE., MM	Dra. Yanti, MM

Mengetahui:
Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, SE., MM., Ph.D

NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama :	Tanda Tangan :
No Alumni Universitas :	Nama :	Tanda Tangan :