

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti laksanakan mengenai peran media sosial TikTok dan Instagram Lapas Kelas IIA Padang dalam meningkatkan citra lembaga, peneliti mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Perkembangan era digital menjadikan pekerjaan humas menjadi lebih mudah dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat, melalui media sosial TikTok dan Instagram Lapas Kelas IIA Padang menggunakan *platform* tersebut sebagai sarana yang menjembatani antara humas dengan masyarakat dalam menyebarkan informasi kegiatan yang ada di dalam Lapas . Konten yang menarik seperti kehidupan narapidana didalam sel tahanan membuat masyarakat lebih tertarik untuk melihat informasi mengenai Lapas. Terbukti dengan banyaknya *followers* atau pengikut dari kedua media sosial yang dimiliki Lapas Kelas IIA Padang tersebut.
2. Perubahan pandangan masyarakat yang awalnya mengaggap bahwa Lapas hanya merupakan tempat berkumpulnya narapidana tanpa tahu apa saja kegiatan narapidana di dalamnya. Dengan adanya media sosial yang dikelola oleh humas Lapas Kelas IIA Padang merubah pandangan masyarakat bahwa didalam Lapas banyak hal positif yang dilakukan oleh narapidana yang menjadi bekal narapidana kembali kedalam kehidupan sosialnya kelak setelah menjalani masa tahanan. Perubahan pandangan

masyarakat meningkatkan citra Lapas Kelas IIA Padang, melalui keterbukaan informasi public yang diberikan oleh Lapas Kelas IIA Padang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti dapat dan jabarkan pada bab sebelumnya, maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak Lapas Kelas IIA Padang agar dapat lebih konsisten lagi dalam pengunggahan konten baik pada sosial media TikTok maupun Instagram. Disarankan agar dapat lebih transparan lagi dengan tetap membuka kolom komentar pada setiap postingan Instagram.
2. Serta bagi pihak Lapas Kelas IIA Padang disarankan agar dapat memiliki *gatekeeper* agar setiap informasi yang diunggah dapat dipertanggungjawabkan serta memiliki pengawasan yang baik.
3. Peneliti selanjutnya yang hendak melakukan penelitian serupa diharapkan agar dapat lebih menggali hal-hal tentang dampak dari komunikasi yang diagendakan kepada publik dan kaitannya dengan keilmuan komunikasi sehingga dapat menilai keefektifan dari komunikasi yang dilakukan tersebut.

