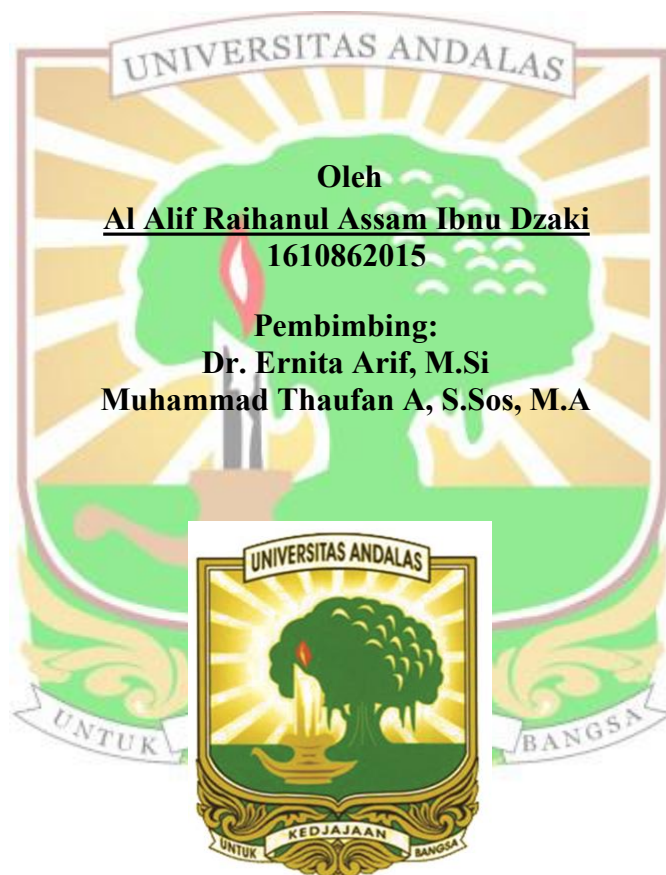


**KOMUNIKASI PERSUASIF KADER KESEHATAN DALAM
MENSOSIALISASIKAN PROGRAM IVA TEST PADA PASANGAN USIA
SUBUR (PUS) DI PUSKESMAS PADANG PASIR KECAMATAN
PADANG BARAT**

Skripsi



Oleh
Al Alif Raihanul Assam Ibnu Dzaki
1610862015

Pembimbing:
Dr. Ernita Arif, M.Si
Muhammad Thaufan A, S.Sos, M.A

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ABSTRAK

KOMUNIKASI PERSUASIF KADER KESEHATAN DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM IVA TEST PADA PASANGAN USIA SUBUR (PUS) DI PUSKESMAS PADANG PASIR KECAMATAN PADANG BARAT

Oleh:

Al Alif Raihanul Assam Ibnu Dzaki

610862015

Pembimbing:

Dr. Ernita Arif, M.Si

Muhammad Thaufan A, S.Sos, M.A

Penyebab kematian tertinggi kedua pada wanita di negara berkembang adalah kanker serviks, sedangkan kanker payudara adalah yang pertama. Setiap tahunnya dilaporkan bahwa ada sekitar 273.000 kematian wanita muda usia subur. Hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan Pasangan Usia Subur (PUS) dalam menghadapi kanker serviks sejak dini. Hal tersebut dapat di tanggulangi bila adanya sosialisasi akan program deteksi dini kanker servik, salah satu metode tersebut adalah IVA TES. Kemampuan komunikasi petugas Kesehatan dalam mensosialisasi Program pemeriksaan IVA (Inspeksi Visual Dengan Asam Asetat) tes kepada (PUS) sangat diperlukan. Berdasarkan hal diatas, maka peneliti tertarik untuk mengangkat tema tentang pentingnya komunikasi persuasif yang dimiliki oleh petugas kesehatan dalam menyampaikan programnya. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimanabkomunikasi persuasif praktisi kesehatan dalam meningkatkan kegiatan programbIVA tes dengan pendekatan keluarga di salah satu wilayah kerja Puskesmas Padang Pasir Kota Padang. Informan dalam penelitianbini dipilihbdengan teknik purposive *sampling* dan keabsahan data diperoleh dengan menggunakan metode triangulasi.

Penelitian berdasarkan hasil wawancara peneliti pada petugas puskesmas dalam pelaksanaan kegiatan IVA tes dan masyarakat (Pasangan Usia Subur) di wilayah kerja Puskesmas Padang Pasir, dapat disimpulkan beberapa hal yang terkait dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan diawal yaitu untuk mengetahui komunikasi persuasif yang dilakukan petugas Puskesmas Padang Pasir pada kegiatan IVA tes. Dalam pelaksanaan penelitian ini terdapa tiga aspek komunikasi persuasif yaitu: aspek kognitif, aspek afektif dan aspek konatif. Hal ini didukung dengan mendapat peserta PUS terbanyak untuk wilayah Kota Padang dan juara 2 terbanyak tingkat Nasional. Peneliti menemukan 3 kategori audience pada proses penerimaan gagasan inovasi, yaitu kategori penerimaan dini (*early adopters*), mayoritas dini (*early majority*) dan mayoritas belakangan (*late majority*).

Kata Kunci: tes Inspeksi Visual Asetat (IVA tes), Komunikasi Persuasif, Petugas Kesehatan.

ABSTRACT

PERSUASIVE COMMUNICATION OF HEALTH CAREERS IN SOCIALIZING THE IVA TEST PROGRAM TO REPRODUCTIVE AGE COUPLES AT PADANG PASIR HEALTH CENTER, PADANG BARAT DISTRICT

By:

Al Alif Raihanul Assam Ibnu Dzaki

1610862015

Supervisor:

Dr. Ernita Arif, M.Si

Muhammad Thaufan A, S.Sos, M.A

The second leading cause of death for women in developing countries is cervical cancer, while breast cancer is the first. Every year it is reported that there are around 273,000 deaths of young women of childbearing age. This is due to the lack of knowledge of Couples of Reproductive Age (PUS) in dealing with cervical cancer from an early age. This can be overcome if there is socialization of the early detection program for cervical cancer, one of these methods is IVA TES. The communication skills of health workers in disseminating the IVA (Visual Inspection With Acetic Acid) test program to (PUS) are very necessary. Based on the above, the researcher is interested in raising the theme of the importance of persuasive communication possessed by health workers in delivering their programs. The aim of the study was to find out how persuasive communication by health practitioners in improving the activities of the IVA test program with a family approach in one of the working areas of the Padang Pasir Health Center, Padang City. The informants in this research were selected using a purposive sampling technique and the validity of the data was obtained using the triangulation method.

The results showed that in its implementation, there are three aspects of persuasive communication, namely: cognitive aspects, affective aspects and conative aspects. In this case, Overall health workers achieve these three aspects of communication. Supported by being the largest number of the participants on the IV A test program in the Padang City areas and 2nd place winner at the national level at Jakarta in 2018. The researcher also found only 3 audience categories in the process of accepting innovation ideas, such as early adopters, early majority and late majority.

Keywords: Health Officer, Persuasive Communication, Visual inspection of acetic acid test (IVA test)