



**PENGARUH VARIABEL SOSIAL EKONOMI DAN VARIABEL MAKRO  
EKONOMI TERHADAP TINGKAT PREVALENSI STUNTING DI  
INDONESIA TAHUN 2016-2021**

**SKRIPSI**

**Sasra Media**

**1910512005**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN ILMU EKONOMI**

**PADANG**

**2022**

**PENGARUH VARIABEL SOSIAL EKONOMI DAN VARIABEL MAKRO  
EKONOMI TERHADAP TINGKAT PREVALENSI STUNTING DI  
INDONESIA TAHUN 2016-2021**

Oleh  
Sasra Media  
1910512005

UNIVERSITAS ANDALAS  
Diajukan ke Departemen Ekonomi,  
pada tanggal 27 Februari 2023, untuk memenuhi sebahagian  
syarat dalam mencapai derajat  
Sarjana Ekonomi

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis variabel sosial ekonomi dan variabel makro ekonomi yang mempengaruhi tingkat stunting di Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel. Data yang digunakan berupa data panel di 34 Provinsi di Indonesia pada periode tahun 2016 hingga 2021 yang bersumber dari Badan Pusat Statistik (BPS), dan Studi Status Gizi Indonesia (SSGI). Variabel independen yang digunakan adalah cakupan imunisasi dasar lengkap, tingkat pendidikan, talak dan cerai, tempat tinggal, pengeluaran per kapita, ketimpangan ekonomi, kemiskinan, dan laju pertumbuhan ekonomi, dan variabel dependennya adalah prevalensi stunting. Hasil penelitian menunjukkan bahwa cakupan imunisasi, tingkat pendidikan, talak dan cerai, pengeluaran per kapita, dan jumlah penduduk miskin berpengaruh signifikan terhadap tingkat stunting di Indonesia, sedangkan tempat tinggal, ketimpangan ekonomi, dan laju pertumbuhan ekonomi berpengaruh namun tidak signifikan terhadap tingkat stunting di Indonesia.

**Kata kunci** : *prevalensi stunting, cakupan imunisasi, tingkat pendidikan, talak dan cerai, tempat tinggal, pengeluaran per kapita, ketimpangan ekonomi, kemiskinan, laju pertumbuhan ekonomi, regresi data panel.*

Pembimbing Skripsi : Dr. Neng Kamarni, SE,M.Si