

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arifin, Z. (2014). *Penelitian Pendidikan*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Crawford, M., & Unger, R. (2004). *Women and Gender : A Feminist Psychology* (4th ed.).
- Dodi, L. (2015). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Ilmu.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Hamzah, R. (2019). *Nilai-nilai Kehidupan dan Resepsi Masyarakat*. Pusat Studi Pemberdayaan Informasi Daerah (PUSPIDA).
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Lincoln, Y. S. (2011). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (N. K. Denzin, Ed.; 4th ed.). Library of Congress Cataloging-in-Publication Data.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory* (5th ed.). Sage Publication.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Moloeng, L. J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, D. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosda Karya.
- Neville, L. (2018). *Girls Who Like Boys Who Like Boys: Women and Gay Male Pornography and Erotica*. Springer.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Lkis.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Intrans Publishing.
- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* (Vol. 2). Intrans Publishing.
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ronda, A. M. (2018). *Tafsir Kontemporer Ilmu Komunikasi : Tinjauan Teoretis, Epistemologi, Aksiologi*. Indigo Media.

- Rukin. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Revisi). CV. Jakad Media Publishing.
- Schneider, J. D. (2005). *The Psychology of Stereotyping*. The Guilford.
- Sidiq, U., Choiri, Moh. M., & Mujahidin, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. CV. Nata Karya.
- Storey, J. (1996). *Cultural Studies & The Study of Popular Culture : Theories and Methods*. Edinburgh University Press.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Penerbit Alfabeta.
- Willya, E., Rumondor, P., & Busran. (2018). *Senarai Penelitian: Islam Kontemporer Tinjauan Multikultural*. Deepublish.

Jurnal :

- Ayuningtiyas, O., Nurcahyati, Z., & Hariyani, N. (2020). *Analisis Pemaknaan Konten Instagram @unmermadiun Dalam Membangun Makna Edukasi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Merdeka Madiun*. . 26.
- Budianta, M. (1998). *Sastra dan Ideologi Gender*. Kanal.
- Febrian. (2012). Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang Terhadap Tayangan Iklan Televisi Layanan SMS Premium Versi Ramalan Paranormal. *The Messenger*, IV(1).
- Hall, S. (1972). Encoding / Decoding in Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies. *Centre for Contemporary Cultural Studies*, 79.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*.
- Rahardjo, M. (2018). Paradigma Interpretif. *Jurnal Universitas Islam Negeri Malang*.
- Wicaksono, M. A. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @wisatadakwahokura Terhadap Minat Berkunjung Follower. *OM FISIP Universitas Riau*, 4(2).

Skripsi :

- Dewi, R., & Puspita, C. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Pemasaran Produk Pada Akun Instagram @Homedia.id)*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Sa'diyah, H. (2017). *Interpretasi Khalayak Terhadap Food Capture Dalam Official Account Instagram @kulinersby*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Tesis :

Zhang, J. (2021). *The Reception of Thai Boys Love Series in China: Consumption, Imagination, and Friction*.

Website :

Amindoni, A. (2019, May 19). "Kucumbu Tubuh Indahku": 'kampanye LGBT' dan trauma tubuh yang menuai kontroversi. Bbc.Com. <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-48250837>

GMMTV. (2022a, June). GMMTV. Theoneenterprise.Com. <https://www.theoneenterprise.com/en/about/companies/gmm-tv/>

GMMTV. (2022b, June 30). Wikipedia.Org. <https://en.wikipedia.org/wiki/GMMTV>

Koaysomboon, T. (2020, June 11). *Everything you need to know about Thailand's thriving Boys Love culture : Thailand's BL series industry is on the rise and could evolve into the country's new major entertainment export*. Timeout.Com. <https://www.timeout.com/bangkok/lgbtq/thai-boys-love-culture>

Mendoza, K. A. (2020, May 28). *How Thai LGBT show, 2gether: The Series, became an instant hit*. Scmp.Com. <https://www.scmp.com/magazines/style/news-trends/article/3086453/how-thai-lgbt-show-2gether-series-became-automatic-hit>

NapoleonCat. (2022, February). *Instagram users in Indonesia*. NapoleonCat.Com. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/02/>

Wearesocial, & Hootsuite. (2021, January). *The Latest Insight Into the State of Digital*. Wearesocial.Com. <https://wearesocial.com/us/blog/2022/01/digital-2022/>