

**ANALISIS RESEPSI *FOLLOWER* ASAL INDONESIA TERHADAP
KONTEN PROMOSI SERIAL *BOYS LOVE* THAILAND DALAM AKUN
INSTAGRAM @GMMTV**

SKRIPSI

UNIVERSITAS ANDALAS

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas

Oleh :

Hasmah Fadilla

1610863008



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ABSTRAK

ANALISIS RESEPSI *FOLLOWER* ASAL INDONESIA TERHADAP KONTEN PROMOSI SERIAL *BOYS LOVE* THAILAND DALAM AKUN INSTAGRAM @GMMTV

Oleh :

Hasmah Fadilla

1610863008

Pembimbing :

Vitania Yulia, S.Sos. MA

Annisa Anindya, S.I.Kom., M.Si

Terpaan konten promosi serial *boys love* asal Thailand semakin mudah ditemui pada media sosial, terutama instagram. Kesuksesan salah satu serial *boys love* asal Thailand yang diproduksi GMMTV berjudul *2gether series* pada tahun 2020 berhasil membuat pasar untuk tayangan jenis ini terbuka lebar dikalangan audiens internasional, bahkan di negara-negara yang dikatakan memiliki pandangan negatif terhadap tayangan bergenre *boys love*, salah satunya adalah Indonesia, karena dianggap bertentangan dengan nilai-nilai agama dan merusak generasi muda. Serial *boys love* merupakan sebuah tayangan yang menampilkan interaksi homoseksualitas antara sesama tokoh pria. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pemaknaan dan posisi audiens Indonesia yang menjadi *followers* akun instagram @GMMTV terhadap konten promosi serial *boys love* dalam akun instagram @GMMTV. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Teori Analisis Resepsi sebagai landasan untuk melihat posisi yang dimiliki oleh audiens Indonesia ketika terpapar konten promosi serial *boys love* pada akun instagram @GMMTV. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Data penelitian didapatkan melalui wawancara dan observasi terhadap informan penelitian. Melalui teknik *snowball sampling*, diperoleh lima orang informan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa audiens Indonesia memiliki pemaknaan dan penafsirannya sendiri terhadap konten promosi serial *boys love* yang mereka temui pada akun instagram @GMMTV. Audiens bersifat aktif dalam menerima informasi dan mengolah pesan yang mereka temui, sesuai dengan sisi subjektif mereka tanpa terpaku pada norma atau stereotip yang ada. Unggahan pada akun ini tidak hanya dianggap sebagai bentuk promosi, melainkan sebagai sesuatu yang bersifat informatif, serta dinilai memiliki tujuan untuk menormalisasikan konten LGBTQ+ di media sosial.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Audiens, Konten Promosi, Instagram, *Boys Love*.

ABSTRACT

ANALYSIS OF INDONESIAN FOLLOWERS' RECEPTION OF THE PROMOTIONAL CONTENT OF THE BOYS LOVE THAILAND SERIES ON THE @GMMTV INSTAGRAM ACCOUNT

By :
Hasmah Fadilla
1610863008

Advisor :
Vitania Yulia, S.Sos. MA
Annisa Anindya, S.I.Kom., M.Si

Exposure to promotional content from Thailand's boys love series is increasingly easy to find on social media, especially instagram. The success of one of the boys love series from Thailand produced by GMMTV entitled 2gether series in 2020 has succeeded in making the market for this type of show wide open among international audiences, even in countries that are said to have a negative view of boys love genre shows, one of which is Indonesia, because it is considered contrary to religious values and damaging the younger generation. Serial boys love is a show that displays the interaction of homosexuality between fellow male characters. This study aims to see how the meaning and position of the Indonesian audience who are followers of the instagram account @GMMTV towards the promotional content for the boys love series on the instagram account @GMMTV. In this study, the researcher uses Reception Analysis Theory as a basis for seeing the position held by Indonesian audiences when exposed to promotional content for the boys love series on the instagram account @GMMTV. This study uses a qualitative research method with a constructivism paradigm. Research data obtained through interviews and observation of research informants. Through the snowball sampling technique, five informants were obtained. The results of this study indicate that Indonesian audiences have their own meaning and interpretation of the promotional content for the boys love series that they encounter on the @GMMTV instagram account. Audiences are active in receiving information and processing the messages they encounter, according to their subjective side without being fixated on existing norms or stereotypes. The contents on this account are not only considered as a form of promotion, but as something informative in nature, and are considered to have the aim of normalizing LGBTQ+ content on social media.

Keywords: Reception Analysis, Audience, Promotional Content, Instagram, Boys Love.