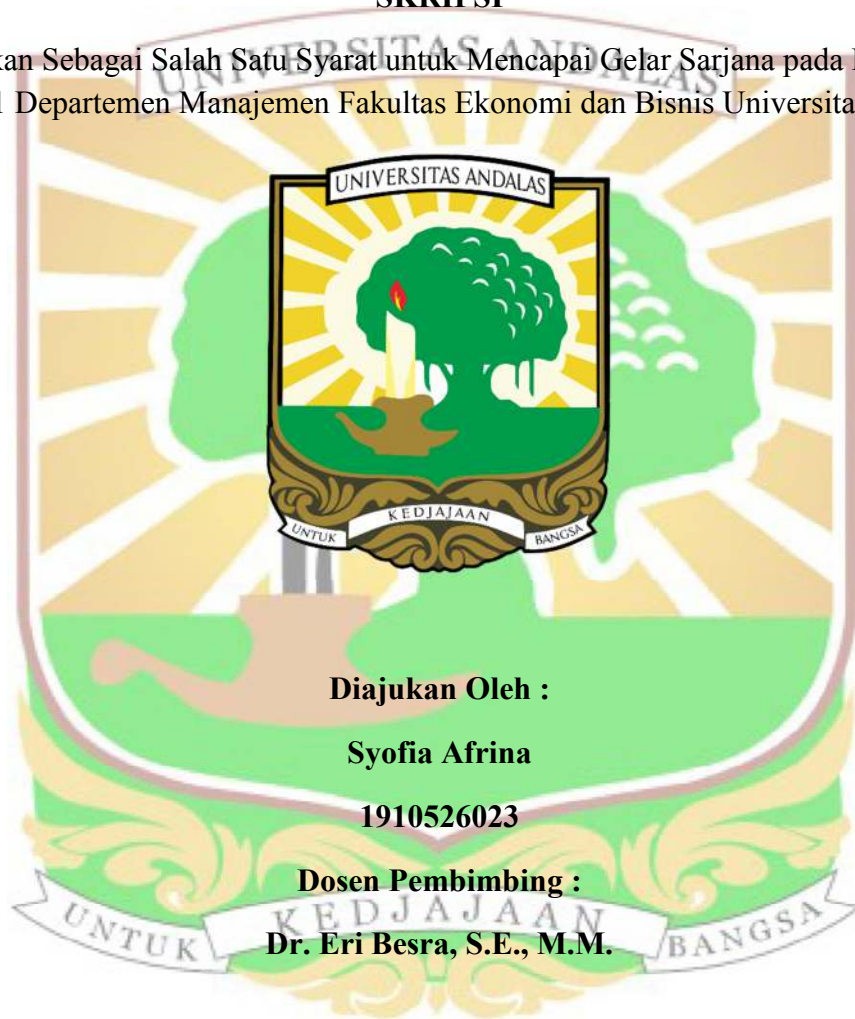


**PENGARUH *BEAUTY VLOGGER*, *PRODUCT QUALITY* DAN *PRICE*
TERHADAP *BUYING DECISION PROCESS*
PRODUK SCARLETT WHITENING
(Studi pada Perempuan di Kota Padang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh :


Syofia Afrina

1910526023

Dosen Pembimbing :

Dr. Eri Besra, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN INTAKE DIII
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

	No. Alumni Universitas	SYOFIA AFRINA	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tanggal Lahir : Padang/23 April 1997, b) Nama Orang Tua : Afrizal dan Nurlena, c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, d) Departemen : Manajemen, e) NIM : 1910526023, f) Tanggal Lulus : 22 Desember 2022, g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan, h) IPK: 3.55, i) Lama Studi: 3 Tahun 4 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Kubu Dalam, Kelurahan Kubu Dalam Parak Karakah, Kecamatan padang Timur, Kota Padang, Sumatera Barat.		

**PENGARUH *BEAUTY VLOGGER*, *PRODUCT QUALITY*, DAN *PRICE* TERHADAP *BUYING DECISION PROCESS* PRODUK SCARLETT WHITENING
(STUDI PADA PEREMPUAN DI KOTA PADANG)**

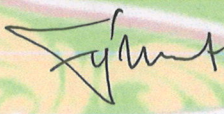


Skripsi Oleh: *Syofia Afrina*
Pembimbing: *Dr. Eri Besra, S.E., M.M.*

ABSTRAK

Perkembangan industri kosmetika di Indonesia memiliki tren perkembangan yang baik. setidaknya ada tiga hal fundamental yang akan mendorong pertumbuhan industri kecantikan yaitu pertama Indonesia memiliki populasi usia muda yang sangat besar, kedua pertumbuhan ekonomi Indonesia yang cukup baik dan ketiga kontribusi media sosial. Salah satu produk kosmetik atau perawatan kecantikan yang populer saat ini adalah Scarlett Whitening. Scarlett Whitening adalah salah satu *brand* lokal asal Indonesia yang didirikan sejak tahun 2017. Meskipun baru didirikan tahun 2017, Scarlett Whitening mampu mengalahkan kompetitornya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *Beauty Vlogger*, *Product Quality* dan *Price* terhadap *Buying Decision Process* Produk Scarlett Whitening (Studi Pada Perempuan di Kota Padang). Sampel pada penelitian ini sebanyak 150 orang perempuan yang tinggal di Kota Padang dan pernah membeli produk scarlett whitening, dengan metode *survey explanatory* serta diambil dengan *teknik non probability sampling*. Pengolahan data penelitian dilakukan untuk melihat pengaruh antar variabel independen dan variabel dependen dengan menggunakan program SEM PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Beauty Vlogger*, *Product Quality* dan *Price* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Buying Decision Proess* Produk scarlett Whitening.

Kata Kunci : *Beauty Vlogger, Product Quality, Price, Buying Decision Process*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 22 Desember 2022. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1 	2 	3 
Nama terang	Dra. Yanti, MM	Asmi Abbas, SE, MM	Dr. Eri Besra, SE., MM

Mengetahui:
Ketua Departemen Manajemen



Hendra Lukito, SE., MM., PhD

NIP. 197106242006041007

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama :	Tanda Tangan :
No Alumni Universitas :	Nama :	Tanda Tangan :