

**ANALISIS DETERMINASI SWITCHING BEHAVIOR BERBASIS
HEALTH BELIEF MODEL (Studi pada Kelangkaan Minyak Goreng di
Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program
studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Nadia Marta

1910522046

Dosen Pembimbing:

Meuthia, SE, M.Sc

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2023

	No. Alumni Universitas	Nadia Marta	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tanggal Lahir: Batu Palano/ 13 Maret 2001 , b) Nama Orang Tua: Syahril c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis, d). Departemen: Manajemen, e). No Bp: 1910522046, f). Tanggal Lulus: 16 Februari 2023, g). Predikat Lulus: Dengsn Pujian h). IPK: 3.83 i). Lama Studi: 3 Tahun 6 Bulan, j). Alamat Orang Tua: Aceh Baru. Batupalano, Kec. Sungai Pua, Kab. Agam.		

ANALISIS DETERMINASI SWITCHING BEHAVIOR BERBASIS HEALTH BELIEF MODEL (Studi pada Kelangkaan Minyak Goreng di Indonesia)

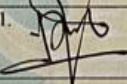
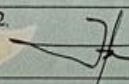
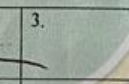
Skripsi oleh Nadia Marta
Pembimbing: Meuthia, SE, M.Sc

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengkaji pengaruh langsung *perceived susceptibility*, *perceived severity*, *outcome expectation*, *cues to action* dan *self efficacy* terhadap *attitude toward healthy food* dan *switching intention* serta terhadap *switching behavior*. Sampel penelitian ini adalah 405 masyarakat Indonesia yang berusia 17 tahun ke atas yang pernah dan mengetahui berita mengenai kelangkaan minyak goreng di Indonesia. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *non-probability* dengan metode *purposive sampling*. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan *software microsoft excel* dan *SmartPLS 3.3.9*. Hasil penelitian menunjukkan variabel *perceived severity*, *cues to action* dan *self efficacy* berpengaruh signifikan terhadap *attitude toward healthy food*, sedangkan variabel *perceived susceptibility* dan *outcome expectation* berpengaruh tidak signifikan terhadap variabel *attitude toward healthy food*, variabel *attitude toward healthy food* berpengaruh signifikan terhadap *switching intention* dan variabel *switching intention* berpengaruh signifikan terhadap *switching behavior*.

Kata Kunci: *Perceived Susceptibility, Perceived Severity, Outcome Expectation, Cues to Action, Self Efficacy, Attitude Toward Healthy Food, Switching Intention, Switching Behavior*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 16 Februari 2023
Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Meuthia, SE, M.Sc	Asmi Abbas, SE, MM	Syafrizal, SE, ME, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D
NIP. 197106242006041007



Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan