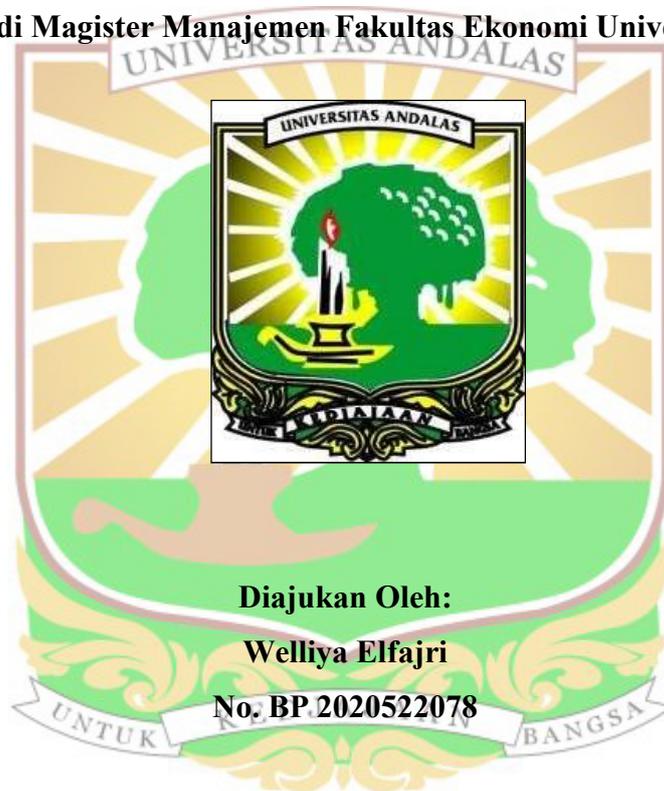


**ANALISIS IMPRESI MANAJEMEN BADAN PEMERIKSA KEUANGAN (BPK)
DENGAN KESELARASAN KONSEP *NEW PUBLIC MANAGEMENT* (NPM)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen Pada
Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



Diajukan Oleh:

Welliya Elfajri

No. BP 2020522078

Nama Pembimbing

- 1. Dr. Harif Amali Riva'i, S.E., M.Si**
- 2. Dr. Fajri Adrianto, S.E., M.Bus (Adv)**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

**ANALISIS IMPRESI MANAJEMEN BADAN PEMERIKSA
KEUANGAN (BPK) DENGAN KESELARASAN KONSEP
*NEW PUBLIC MANAGEMENT (NPM)***

Welliya Elfajri, Harif Amali Rivai, Fajri Adrianto



Reformasi sektor publik dimotivasi oleh konsep *New Public Management* (NPM) yang diterapkan di berbagai negara di dunia. Reformasi sektor publik mengacu pada lima aspek yaitu sistem manajemen berorientasi pasar, penganggaran, manajemen kinerja, pelaporan keuangan pemerintah, termasuk audit sektor public. Konsep NPM pada audit sektor publik lebih menekankan pelaksanaan audit dengan prinsip audit nilai-untuk-uang (*value for money audit*) sehingga semakin fokus pada capaian efektivitas, efisiensi dan ekonomis. Sebagai salah satu institusi yang berperan dalam melaksanakan audit terhadap lembaga pemerintah, Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) dituntut untuk terus mengembangkan kebijakan audit yang selaras dengan konsep NPM sebagai salah satu parameter keberhasilan reformasi pada audit sektor publik. Keselarasan tersebut salah satunya dapat dinilai dari bagaimana BPK menampilkan dan mengelola kesan melalui media komunikasi resminya seperti rencana strategis dan siaran pers (impresi manajemen). Penelitian ini bertujuan untuk menilai apakah kesan/impresi yang ditampilkan oleh BPK telah selaras dengan konsep NPM. Pengukuran manajemen impresi dalam penelitian ini menggunakan 3 pendekatan yaitu nada pengungkapan (*tone*), penekanan (*emphasis*), dan perbandingan kinerja (*performance comparison*). Hasil penelitian menunjukkan kesan/impresi yang ditampilkan BPK dalam media komunikasi resminya belum sepenuhnya selaras dengan konsep NPM.

Kata Kunci : *New Public Management*, Manajemen Impresi, Audit Sektor Publik, *Value for Money*