

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan Francis T. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asosiasi Business Development Services* Indonesia, Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas), 13 April 2020
- Assauri, S. 2008. Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI Badan Pusat Statistik. 2020. *Provinsi Sumatera Dalam Angka Tahun 2020*. Indonesia.
- Cahyono ,Bambang. 2009. Usaha tani dan penanganan pascapanen pisang. Edisi revisi ke 2. Yogyakarta: KANISIUS.
- Departemen Pertanian. 2007. Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis Pisang. Edisi ke 2. Balai Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Departemen Pertanian. Jakarta.
- Dianti, T., Lamusa, A., & Muis, A. (2014). *Analisis Titik Pulang Pokok Usaha Keripik Pisang Pada Industri Citra Lestari Production Di Kota Palu* (Doctoral dissertation, Tadulako University).
- Husen, A. (2005). Strategi Penguatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Perekonomian Indonesia, Deskriptif. Preskripsi dan Kebijakan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Ibrahim, Y. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Rineka Cipta. Jakarta. 249 hal.
- Isbah, U., & Iyan, R. Y. (2016). Analisis peran sektor pertanian dalam perekonomian dan kesempatan kerja di Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, 7(19), 45-54.
- Jati, Elmi Sipta. 2005. Analisis Pendapatan dan Nilai Tambah Industri Kecil Keripik Pisang dan Sale Hasil Produk Olahan Pisang (Kasus Industri Kecil Keripik dan Sale Pisang di Desa Sawarna Bayah, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten). Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Kaleka, Norbertus. 2013. Pisang-pisang Komersial. Surakarta: ARCITA.
- Kasmir, S.E. 2010. Analisis Laporan Keuangan. PT. Grafindo Persada. Jakarta
- Kasmir,S.E. 2012. Kewirausahaan. Edisi Revisi. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran. Prenhalindo: Jakarta
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2006. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua Belas*. PT Indeks. Jakarta.
- MILA, M. R. (2019). *ANALISIS USAHA KIPANG ANDALAS DI KOTA PAYAKUMBUH* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya Edisi 5. Unit Penerbitan dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN*. Yogyakarta. 518 hal.
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya edisi 5.UPP STIM YKPN*. Yogyakarta.
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Novilisa, Y. P. (2017). *Analisis Usaha Keripik Ubi Yus Family di Kapuh Sumani Kecamatan X Koto Singkarak Kabupaten Solok* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Predita MA, 2013. *Perkembangan Industri Kecil di Indonesia*. <http://lib. geo. ugm. ac. id/ojs/index. php/jbi/article/viewFile/79/77>.
- Prihatin, Z. (2006). *Analisis Strategi pemasaran keripik pisang pada perusahaan suseno di bandar lampung*.
- Riwayadi, 2006. *Akuntansi Biaya*. Andalas University Press. Padang
- Siregar, F. O. (2010). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kecil Keripik Pisang "Kondang Jaya" Binaan Koperasi Bmt Al-Ikhlaash Kota Bogor*.
- Soekartawi. 2000. *Pengantar Agroindustri*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Subanar, Harimurti. 1994. *Manajemen Usaha Kecil*. BPFE. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta
- Supriadi. 2009. *Analisis Usaha Itik*. Jakarta: Gramedia.
- Supriyono, R.A. 2011. *Akuntansi Biaya*. BPFE. Yogyakarta.
- Suryana A. 2005. *Arah, Strategi dan Program Pembangunan Pertanian 2005-2009*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Departemen Pertanian. Jakarta.
- Swastha, B dan Ibnu Sukotjo. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty. 375 hal.
- Umar, Husein. 2001. *Studi Kelayakan Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.