

## **BAB. V KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang analisis usaha keripik pisang balado yang dilakukan pada usaha Keripik Pisang Balado Tanti diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Usaha Keripik Pisang Balado Tanti ini merupakan usaha mikro yang dikelola oleh 4 anggota tenaga kerja yang terdiri dari 3 orang tenaga kerja dalam keluarga dan 1 orang tenaga kerja luar keluarga. Proses produksi dilakukan 1 kali dalam seminggu. Pada aspek keuangan, modal yang digunakan dalam kegiatan usaha ini merupakan modal pemilik itu sendiri akan tetapi pada sistem manajemen keuangannya belum melakukan pencatatan akuntansi yang baik dan benar. Dalam memperkenalkan produknya, usaha Keripik Pisang Balado Tanti melakukan kegiatan pemasaran personal selling, Promosi Penjualan dan Publisitas, sedangkan dalam pendistribusian produknya melalui penggunaan jalur distribusi langsung dan tidak langsung.
- 2) Keuntungan atau laba bersih yang diperoleh oleh usaha ini selama periode penelitian adalah sebesar Rp. 3.280.841,67. Berdasarkan analisis titik impas usaha Keripik Pisang Balado Tanti pada periode 1 Juli 2022 – 1 Agustus 2022, maka diperoleh kuantitas titik impas sebesar 60,51 bungkus dengan impas penjualan Rp. 1.210.326,29. Pada saat penelitian usaha Keripik Pisang Balado Tanti sudah berproduksi diatas titik impas dengan total produksi 549 bungkus. Hal tersebut dapat diartikan bahwa dalam periode penelitian usaha Keripik Pisang Balado Tanti telah mencapai keuntungan.

### **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan disarankan usaha Keripik Pisang Balado Tanti dapat melakukan perluasan pemasaran, dengan mendistribusikan keripik pisang balado ke daerah derah luar Kota Padang. Pemilik

Keripik Balado Tanti diharapkan dapat melakukan pencatatan laporan keuangan lebih rinci sesuai kaidah akuntansi terkait semua biaya-biaya yang dikeluarkan baik selama proses produksi, pemasaran, dan pendapatan penjualan. Pencatatan laporan keuangan ini bertujuan agar pemilik atau pimpinan usaha dapat mengetahui sejauh mana perkembangan dari usahanya sehingga pemilik dapat melakukan perencanaan yang baik untuk kepentingan usaha saat ini maupun untuk di masa yang akan datang.

