




**PROGRAM STUDI S1 INTAKE AKUNTANSI D3  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS**



*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi*

**PADANG**

**2022**

	No Alumni Universitas	<b>Muhammad Raihan Febrian</b>	No Alumni Fakultas
	<p align="center"><b>BIODATA :</b></p> <p>a) Tempat/Tgl Lahir : Padang/ 27 November 1997 b) Nama Orang Tua : Efri Febrian dan Gusmarlyana c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Akuntansi e) NIM : 2010536026 f) Tanggal Lulus : 17 Februari 2022 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h). IPK: 3,29 i) Lama Studi : 2 Tahun 5 bulan j) Alamat Orang Tua : Komp Permata Indah Rawang Ketaping Blok D1, Kelurahan Pasar Ambacang, Kota Padang, Sumatera Barat.</p>		

**Penerapan Inovasi Smart Tax :  
(Studi Pada Badan Pendapatan Daerah Kota Padang)**

Skripsi oleh : Muhammad Raihan Febrian

Pembimbing :  
Dr. Fauzan Misra, SE., M.Sc., Ak., CA., BKP

**ABSTRACT**

The study in the thesis aims to learn the effectiveness of smart tax innovation in rural and rural income agencies, it is done at the grasscity-town income agency. In this study lies a descriptive method of a qualitative approach in which researchers perform data collection techniques such as interviews, observation and documentation. The results of this study are qualitative data that have been processed in sentences that come from data collection carried out by researchers. The results of this study show that smart tax innovation in rural rural areas was good enough, with the average level of effectiveness available from restaurant and hotel tax revenues in desert cities in 2018-2022, at 96% of the tax revenues from the hotel and restaurant sectors were effective. While optimization of the use of smart tax innovation is still hampered, it is still the result of many reluctant taxpayers' use of smart tax tools by bapenda. The conclusion of this study is the smart tax innovation in tax revenues in regional tax revenues increasing in the original receipts of the rating was effective and has been increasing in each year. But implementation of the target for setting up this smart tax tool bapenda should work even harder to increase the amount of taxpayers willing to pay for their smart tax tool.

*Keywords : Smart Tax, Hotel and Restaurant Tax Revenue, Innovation*

## ABSTRAK

Penelitian di skripsi ini bertujuan untuk mempelajari efektifitas inovasi *smart tax* pada Badan Pendapatan Daerah Kota Padang, penelitian ini dilakukan di Badan Pendapatan Daerah Kota Padang (Bapenda) Kota Padang. Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif pendekatan kualitatif dimana dalam prosesnya peneliti melakukan teknik pengumpulan data seperti wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini berupa data kualitatif yang telah diolah dengan kalimat yang berasal dari pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi *smart tax* yang hadir di Kota Padang sudah cukup bagus, dimana tingkat rata-rata efektivitas bisa dilihat dari penerimaan pajak restoran dan pajak hotel di Kota Padang pada tahun 2018-2022 yaitu sebesar 96% dari penerimaan pajak dari sektor hotel dan restoran dinilai efektif. Optimalisasi dalam penggunaan alat inovasi *smart tax* ada beberapa kendala, hal ini terjadi dikarenakan masih banyak wajib pajak yang enggan di pasang alat *smart tax* oleh Bapenda. Kesimpulan dari penelitian ini adalah inovasi *smart tax* dalam penerimaan pajak daerah meningkat dalam penerimaan asli daerah tergolong efektif dan selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya. Namun penerapan target untuk pemasangan alat *smart tax* ini Bapenda harus lebih kerja keras untuk meningkatkan jumlah wajib pajak yang mau di pasang alat *smart tax*.

Kata Kunci: Pajak Pintar, Pajak Hotel dan Restoran, Inovasi

