

## BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Menurut hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai analisis ekspor manggis di Indonesia pada tahun 2002 – 2021 dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor manggis di Indonesia yaitu, produksi manggis di Indonesia dan harga internasional manggis. Produksi manggis yang berpengaruh positif dan signifikan dengan koefisien regresi sebesar 0,169. Harga internasional manggis yang berpengaruh negatif dan signifikan dengan koefisien regresi -0,896.
2. Variabel produksi manggis ( $X_1$ ) berpengaruh dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Sedangkan harga internasional manggis ( $X_4$ ) hanya berpengaruh dalam jangka panjang dan tidak berpengaruh pada jangka pendek.

### B. Saran

Perlunya pemberdayaan para petani dengan melakukan penyuluhan agar dapat menerapkan *Good Agricultural Practice* (GAP) terhadap budidaya tanaman manggis serta penerapan *Good Handling Practice* (GHP) pada buah manggis termasuk saat setelah panen hingga pengemasan produk untuk siap dipasarkan. Hal tersebut dilakukan agar dapat meningkatkan jumlah produksi manggis yang bermutu dan harganya dapat bersaing di pasar internasional dengan meningkatkan keunggulan komparatif manggis.

Kemudian, diharapkan bagi penelitian selanjutnya bisa meneliti menggunakan faktor-faktor lainnya dapat mempengaruhi ekspor tersebut, sehingga penelitiannya akan semakin berkembang untuk kedepannya.