

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR MANGGIS INDONESIA**

**SKRIPSI**

Oleh

**Salsabila Adyraresti**

**NIM.1810222049**

**Pembimbing I : Dr. Ir. Rusda Khairati, M.Si**  
**Pembimbing II : Hasnah, S.P. DipAgEc, M.Ec, Ph.D**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2023**

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR MANGGIS INDONESIA

## ABSTRAK

Indonesia sebagai negara tropis menjadikan buah manggis salah satu komoditas ekspor. Volume ekspor manggis di Indonesia sangat berfluktuatif dari tahun 2002 – 2021. Berfluktuatifnya volume ekspor manggis di Indonesia disebabkan oleh beberapa faktor. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor manggis di Indonesia serta menganalisis hubungan jangka pendek dan jangka panjang faktor-faktor yang mempengaruhinya. Variabel yang digunakan yaitu volume ekspor manggis, produksi manggis, kurs dolar, PDB Cina, dan harga internasional manggis. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis regresi linear berganda dan metode *Error Corection Model* (ECM). Negara tujuan utama ekspor manggis pada tahun 2020 yaitu Cina, Hongkong, dan Uni Emirat Arab. Perhitungan menggunakan regresi linear berganda dibantu dengan aplikasi SPSS 20. Hasil regresi menunjukkan variabel yang signifikan terhadap volume ekspor manggis di Indonesia adalah produksi manggis dan harga internasional. Perhitungan menggunakan ECM dibantu dengan aplikasi EViews 12 dihasilkan produksi manggis signifikan dalam jangka pendek dan jangka panjang, sedangkan harga internasional manggis signifikan dalam jangka panjang dan tidak signifikan dalam jangka pendek terhadap volume ekspor manggis di Indonesia.

**Kata Kunci:** Ekspor, Manggis, Penawaran

# ANALYSIS OF THE FACTORS AFFECTING MANGOSTEEN EXPORTS VOLUMES IN INDONESIA

## ABSTRACT

As a tropical country, Indonesia makes mangosteen one of its export commodities. The volume of mangosteen exports in Indonesia fluctuated during 2002 – 2021. Therefore, this study aims to analyze the factors that affect mangosteen exports in Indonesia and to analyze short-term and long-term influences of the factors that affect it. Several factors cause the effectiveness of mangosteen export volume in Indonesia. The variables used are mangosteen export volume, mangosteen production, dollar exchange rate, China's GDP, and the international price of mangosteen. The data were analyzed by using multiple linear regression and the Error Corection Model (ECM) method. The main destination countries for mangosteen exports in 2020 are China, Hong Kong, and the United Arab Emirates. The SPSS 20 application assisted calculations using multiple linear regression. The regression result show that significant export volumes of mangosteen in Indonesia are mangosteen production and international prices. Calculations using ECM, administered by the application of EViews 12, generated mangosteen production significantly in the short and long term. In contrast, the international price of mangosteen significantly in the long-term and insignificant in the short-term on the volume of mangosteen exports in Indonesia.

**Keywords:** Export, Mangosteen, Supply

