

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity*. New York : Free Press.
- Amri, Ulil. 2007. *Analisis Kepuasan Atas Kualitas Produk Kartu Prabayar Mentari Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Kota Padang*. Skripsi. FE UNP: Tidak dipublikasikan.
- Astri, Febriana. 2007. *Pengaruh Perceived Quality dan Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Konsumen Ponsel Nokia pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNAND*. Skripsi. FE UNAND: Tidak dipublikasikan.
- Baldauf, Artur, Cravens, Karens S. & Binder, Gudrun. 2003. "Performance consequences of brand equity management : evidence from organizations in the value chain". *Journal of Product & Brand Management*. Vol. 12 No. 4. p. 220-236.
- Durianto, Darmadi. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Islam, Darul.H. Yahya Surgawinata, Mohammad Arief. 2010 *Pengaruh Kesadaran Merek, Association Merek Dan Kesan Kualitas Terhadap Keputusan Membeli Ponsel Merek Nokia*.
- Griffin, J. 2003. *Customer Loyalty*. Edisi Revisi. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip & Kevin Lare Keller. 2007. *Manajemen pemasaran*. Edisi Dua Belas Jilid 1. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta : Indeks.
- Kusumah, Mida. 2008. *Pengaruh Brand Asociation TELKOMFlexi terhadap Loyalitas Konsumen SIMCard Flexi di Kota Padang*. Skripsi. FE UNAND: Tidak dipublikasikan.
- Kuncoro, Mudrajad 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi* . edisi 3, Jakarta : Erlangga.
- Lovelock, C.H. 1991. *Service Marketing*, Second edition, Prentice-Hall Inc., New Jersey.
- M. Mandagie., J.L. Sepang., B. Lumanauw. 2014. *Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Gsm Tri Di Manado*.
- Mowen, Jhon, C & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Lina Salim. Jakarta: Erlangga.

- N.L. Krisna. 2007. "Loyalitas Pelanggan". Melalui marketing-teori.blogspot.com.
Diakses pada tanggal 9 Januari 2012 jam 11.32 WIB.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand: teknik mengelola brand equity dan strategi pengembangan merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Singgih. 2001. *Riset Pemasaran; Konsep & Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputasi.
- Slamet, Frankly. 2008. "Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Manajemen*, No. 02, pg. 213-220.
- Santoso, Singgih. 2001. *Riset Pemasaran; Konsep & Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputasi.
- Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D". Bandung: Alfabeta.
- Utomo, Surisno Satriyo. 2010. *Brand Equity And Customer Loyalty (Correlation Study between Brand Equity Influence toward Customer) Loyalty in Election of Provider Handphone IM3 and XL Communication* Jurnal Komunikasi Massa Vol 3 No. 1 Januari 2010
- Zeithaml, V.A. 1988. "Consumer perceptions of price, quality, and value : a means-end model and synthesis of evidence". *Journal of Marketing*. Vol. 52 (July 1988). p. 2-22.

