

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A, David A, 1991, *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of Brand Name*, New York: The Free Press.
- Aaker A, David A, 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Terjemahan. Jakarta: Mitra Utama Advertising and Promotion.
- Ahmad David blog atau ([Http://www.beritateknologi.com/sejarah-perkembangan-handphone-pintar-samsung/.com](http://www.beritateknologi.com/sejarah-perkembangan-handphone-pintar-samsung/.com))
- Arnold, David. (1996). *Pedoman Manajemen Merek*. Surabaya: Kentindo Soho.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Toni Sitinjak. 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fadli dan Inneke Qomariah. 2008. "Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol 1 no 2 tahun 2008
- Ferdinand, A. 2000. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian*. Jakarta : Buku Kompas
- Gozali, Imam. 2013, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip dan K.L. Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*: Edisi 12, jilid 1, Jakarta: PT Indeks
- Kuncuro, M. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, Jakarta: Penerbit Erlangga

Lamb, Charles W.Jr; Joseph F.Hair Jr; Carl Mc.Daniel. 1999. *Essentials of Marketing*. South Western College Publishin)

Merdeka.com ([article,wn.com/view/2012/10/Samsung_masih_jadi_smartphone_terlaris/](http://article.wn.com/view/2012/10/Samsung_masih_jadi_smartphone_terlaris/))

Pane ,Oon Boy M S dan Endang Sulistya Rini.2011.” Pengaruh Brand Equity Flash Disk Merek Kingston Terhadap Keputusan Pembelian “ Jurnal Ekonom, Vol 14, No 3, Juli tahun 2011.

Percy, Larry, John R. Rositter. 2007. *Advertising and Promotion Management*. New York: McGraw- Hill.

Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for Bussiness, 4th Edition: Metodologi*

Shimp, T.A. 2010, *Advertising, Promotion, & other aspects of Integrated Marketing Communication, 8th Edition*. South-Western: Cengage learning.

Simamora,Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*.Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Soebianto,Albert,2014Analisis Pengaruh Faktor-Faktor *Brand Equity* Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Kota Bandung Journal Graduate Unpar Part A : Economics Vol. 1, No. 1 (2014)

Sudomo, St . 2013. “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian” JBMA – Vol. I, No. 2, Februari 2013.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta 2013.

Widiyanto,Ibnu.dkk.2012. “Analisis Pengaruh Citra Merek,Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto”. Journal of Mangement Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012

