

DAFTAR PUSTAKA

- Afzal. Hasan. (2010). *Consumer's Trust In The Brand: Can I Built Through Brand Reputation, Brand Competence and Brand predictability*. International Business research Vol.3, No 1.
- Asmai. Ishak. (2010). *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Swiching Cost*. Juornal Siasat Bisnis Vol.3, No 1 ISSN 0853-7665
- Buana, Faisal Rangga , Murdiantono. (2014) *Pengaruh Kepercayaan Merek, Persepsi Switching Cost dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas(Studi Kasus Pada Konsumen Pertamina di Semarang)*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol.8 No.1 35-51
- Gecty, Fatih & Hayrettin zengin, (2013) *The Relationship Between Brand Trust, Brand Affect, Attitudinal Loyalty And Behavior Loyalty(A Field Study Toward Sports Shoe Consumers In turkey)*. International journal of marketing studies Vol,5 No.2.E-ISSN 1918-7203
- Nisa, Harum Amalum, Naili Farida, & Reni Sinta Dewi (2012) *Pengaruh Kepercayaan Merek, Switsching Cost, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen. (Studi Pada Pengguna ponsel nokia pada Mahasiswa FISIP Universitas Diponegoro Angkatan 2010 Sampai 2012)*. Diponegoro Journal Of Social And Politic Vol.1 No.2

Kiyani, Talat Mahmood. (2012) *The Relationships Between Brand Trust, Costumer Satisfaction and Costumer Loyalty(Evidence From Automobile Sector Of Pakistan)* . Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business Vol.4, No1

Kotler dan keller, (2013). *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Person Prentice HallP.27 kotler dan keller 2013

Kotler. Philip & Keller Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran* (edisi 13, jilid 1). Penerbit Erlangga.

Maharsi, Sri. (2014) *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking di Surabaya.* Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol.8 No.1 35-51.

Matzler, Kurt,Sonja Grabner-Krauter, & Sonja Bidmon. (2006).*The Value-Brand Trust-BrandLoyalty Chain: An Analysis of Some ModeratingVariables.* Innovative Marketing. Vol.2, No 2

Musanto. Trisno,(2004).*Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus Pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya.* Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol.6 No.2 123-136

Sekaran. Uma. (2009). *Research Methods For Business (A Skill Approach)*. Wiley India Edition.

Sugiyono. (2013). *“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”*. Bandung:
Alfabeta.

