

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Kedua, Jilid Dua, Erlangga, Jakarta, 1992.
2. Anggipora, P. Marius.(2000). **Dasar-dasar Pemasaran**. Jilid2. PT.Raja Grafindo Persada: Jakarta.
3. <http://www.olx.co.id>
4. Craven, David W. (1998). **Strategi Pemasaran**. Liberty: Yogyakarta.
5. Kotler, Philip. (1997). **Manajemen Pemasaran : Analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian**. Terjemahan Hendra Teguh, SE, A kt. Jakarta: Prenhalindo Edisi Millennium, jilid I.
6. W. Boyd.Jr, Harper dan C. Walker. Jr. Orville. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Erlangga: Jakarta.
7. Nitisemito, Alex S. (1998). **Marketing**. Ghalia Indonesia:Jakarta.

