

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan bisnis jasa pengiriman barang di Indonesia pada saat ini semakin meningkat, seiring dengan banyaknya perusahaan-perusahaan yang sejenis yang bergerak dalam bidang yang sama. Kebutuhan pengiriman barang telah menjadi kebutuhan utama setiap individu. Semua individu membutuhkan pengiriman barang yang cepat dan aman untuk memastikan barang yang dikirimkan sampai pada waktu dan tempat yang tepat. Dalam kegiatan pemasaran pengiriman barang berhubungan dengan distribusi yaitu menyampaikan barang atau jasa dari produsen ke konsumen guna memenuhi kebutuhan manusia.

Perusahaan jasa pelayanan pengiriman saat ini sudah sangat banyak sehingga pemilihan jasa pengiriman barang menjadi penting. Layanan utama yang paling dibutuhkan dari jasa pengiriman barang adalah kualitas layanan yang cepat, tepat, aman dan murah. Cepat sampai tujuan, kiriman sampai pada tepat waktu, tidak salah alamat saat mengirimkan, terhindar dari kerusakan atau hilangnya barang kiriman, sekaligus harga jasa yang terjangkau. Idealnya itulah standar pelayanan jasa pengiriman barang yang diinginkan oleh semua orang pada saat ini. Salah satu perusahaan jasa pengiriman barang yang sudah lama terjun dalam bisnis jasa pengiriman barang adalah Pos Indonesia.

Pos Indonesia merupakan sebuah badan usaha milik negara (BUMN) Indonesia yang bergerak dibidang layanan pos. Saat ini, bentuk badan usaha Pos Indonesia merupakan perseroan terbatas dan sering disebut dengan PT. Pos Indonesia (Persero). PT. Pos Indonesia (Persero) sebagai salah satu pelayanan jasa pengiriman terbesar di Indonesia menawarkan berbagai keunggulan yakni komunikasi yang selektif dan interaktif, membangun dan memelihara hubungan dengan pelanggan, mengukur keberhasilan, mengevaluasi dan melakukan penyesuaian/perbaikan. PT. Pos Indonesia (Persero) juga cukup kreatif dalam menciptakan produk dan jasa seperti filateli, admail post, pos kilat, pos express dan lain-lain, sehingga dapat bersaing dengan jasa pengiriman swasta. Namun sangat disayangkan perkembangan kreatifitas produk Pos Indonesia tidak sesuai dengan peningkatan kualitas pelayanannya. Akhir-akhir ini banyak pelanggan yang mengeluh terhadap pelayanan PT. Pos Indonesia (Persero). Yang menjadi masalah beberapa pelanggan mengeluh akan keterlambatan barang bahkan banyak pula yang mengeluhkan barang tidak sampai di tempat tujuan atau hilang entah kemana.

Berdasarkan latar belakang inilah, maka penulis bermaksud melakukan suatu penelitian pada PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Padang sebagai pokok bahasan penelitian dengan judul **“AKTIVITAS DISTRIBUSI KIRIMAN POS EXPRESS PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) CABANG PADANG”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada pemilihan judul dan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan pada penelitian ini adalah “Bagaimana aktivitas distribusi kiriman pos express pada PT. Pos Indonesia (Persero) cabang Padang”.

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui bentuk aktivitas distribusi kiriman pos express yang dilakukan oleh PT. Pos Indonesia (Persero) cabang Padang.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan tercapainya tujuan diatas maka penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

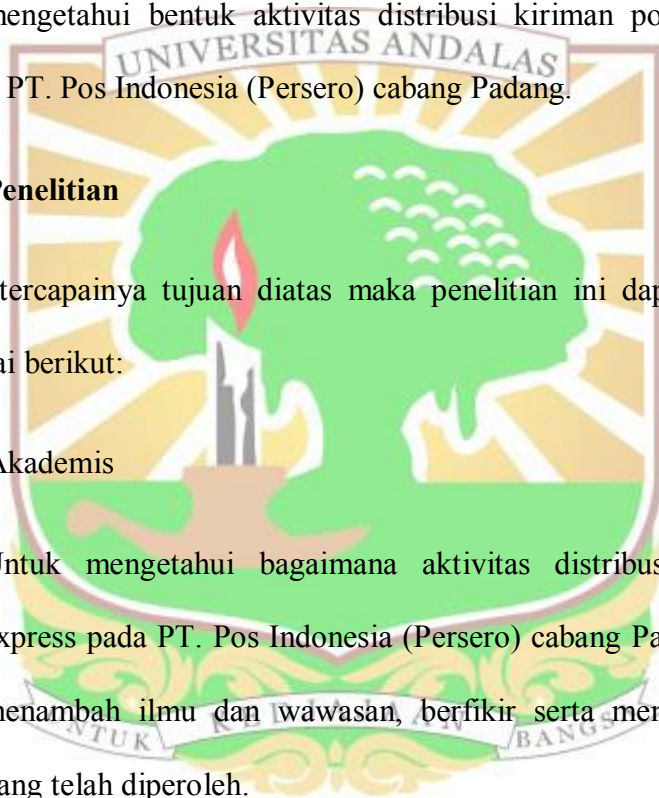
1. Bagi Akademis

- a. Untuk mengetahui bagaimana aktivitas distribusi kiriman pos express pada PT. Pos Indonesia (Persero) cabang Padang. Sekaligus menambah ilmu dan wawasan, berfikir serta memantapkan ilmu yang telah diperoleh.
- b. Untuk mendapatkan pengetahuan bagi penulis agar kemampuan dibidang pemasaran dapat ditingkatkan lagi.

2. Bagi Praktisi

- a. Sebagai bahan referensi untuk penelitian dalam bidang distribusi.
- b. Mengetahui tentang distribusi kiriman pos express.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya



- a. Untuk menelaah lebih lanjut mengenai prosedur sistem distribusi kiriman pos express.

1.5 Tempat dan Waktu Magang

Untuk memenuhi mata kuliah wajib yang harus diikuti oleh penulis, maka penulis melaksanakan magang di PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Padang selama 40 hari dari tanggal 22 Desember 2015 s/d 11 Februari 2016 yang sesuai dengan judul tugas akhir yang diajukan oleh penulis, yaitu “Aktivitas Distribusi Kiriman Pos Express pada PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Padang”.

1.6 Sistematika Laporan

Adapun sistematika penulisan yang digunakan dalam penulisan laporan magang ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tempat dan waktu magang, dan sistematika laporan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini diuraikan memberikan landasan teori-teori pendukung yang digunakan dalam penjelasan dan pembahasan tugas akhir.

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini menguraikan hal-hal yang berkaitan dengan PT. Pos Indonesia (Persero) cabang Padang, uraian ini meliputi gambaran umum perusahaan, sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan.

BAB IV : PEMBAHASAN

Dalam bab ini menguraikan tentang Aktivitas Distribusi Pengiriman Barang dan Transportasi pada PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Padang.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini penulis memberikan kesimpulan dan saran terhadap permasalahan yang timbul berdasarkan pengamatan penulis selama melakukan kegiatan magang di PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Padang.

