

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN GULA MERAH DI NAGARI BUKIK BATABUAH KECAMATAN CANDUANG KABUPATEN AGAM

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada usaha pengolahan gula merah di Nagari Bukik Batabuah Kecamatan Canduang Kabupaten Agam. Tujuan penelitian ini adalah untuk menggambarkan lingkungan strategis internal dan eksternal serta merumuskan strategi pengembangan usaha pengolahan gula merah di Nagari Bukik Batabuah Kecamatan Canduang Kabupaten Agam. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Analisis data yang digunakan pada tahap pencocokan adalah dengan menggunakan matriks SWOT. Tujuan dari pengembangan yang ingin dicapai adalah untuk meningkatkan pendapatan dan mengatasi masalah pemasaran. Untuk meningkatkan pendapatan dan mengatasi masalah pemasaran dirumuskan strategi yang terdiri dari: (1) meningkatkan produksi dan mengembangkan pasar dengan melibatkan petani usaha dan kelompok tani, (2) meningkatkan produktivitas melalui teknologi yang tepat guna, (3) meningkatkan produksi dan kualitas pemasaran melalui penyuluhan serta pelatihan, dan (4) mengaktifkan kembali pasar khusus gula merah di Nagari Bukik Batabuah. Adapun saran yang diberikan untuk pengembangan usaha pengolahan gula merah di Nagari Bukik Batabuah adalah kepada seluruh *stakeholder* agar mengupayakan peran serta kelompok tani untuk meningkatkan pendapatan melalui kegiatan pelatihan dan penyuluhan tentang pentingnya permodalan serta pemasaran untuk menunjang berkembangnya usaha pengolahan gula merah di Nagari Bukik Batabuah dan kepada pemerintah daerah agar mengaktifkan kembali pasar khusus gula merah di Nagari Bukik Batabuah.

Kata kunci: *strategi, usaha pengolahan, gula merah*

DEVELOPMENT STRATEGY OF BROWN SUGAR PROCESSING BUSINESS IN BUKIK BATABUAH VILLAGE CANDUANG SUBDISTRICT AGAM REGENCY

ABSTRACT

This research was done on brown sugar processing business in Bukik Batabuah village Canduang subdistrict Agam regency. This research aims to describe strategic environment of internal factors and external factors then to formulate the strategy that to develop the processing business of brown sugar in Bukik Batabuah village Canduang subdistrict Agam regency. This type of research is qualitative research with case study method. Data analysis used is SWOT matrix. The purpose of the development is to achieve and increase revenue as well as to solve marketing problems. To increase revenue and solve marketing problems the strategy consists of: (1) increase production and develop markets involving the farmers enterprises and farmer groups, (2) increase productivity through appropriate technologies, (3) improve the production and marketing quality through counseling and training, and (4) to reactivate a market of brown sugar in Bukik Batabuah village. It is suggested that all stakeholders have to participate in order to increase their income through training and extension activities especially about capital and marketing to support the development of the brown sugar processing in Bukik Batabuah village and regarding to the local governments, they could reactivate the market of brown sugar in Bukik Batabuah village.

Keywords: *strategy, brown sugar, processing business*

