

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan mengenai hubungan penggunaan *instagram* @exploreminang terhadap minat travelling mahasiswa Universitas Andalas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Penggunaan *instagram* @exploreminang oleh responden berada pada nilai 14 - 28 dengan kategori rendah dengan persentase 64%
2. Minat mahasiswa untuk melakukan *traveling* secara keseluruhan berada pada kategori sedang dengan nilai 37 – 58 dengan persentase 61%. Hal ini diperkuat dengan adanya perhatian pada kategori tinggi dengan persentase 66%, kesenangan pada kategori sedang dengan persentase 47%, dan ketertarikan terhadap *instagram* @exploreminang berada pada kategori sedang dengan persentase 56%.
3. Hubungan penggunaan *instagram* @exploreminang terhadap minat *traveling* yaitu Hipotesis3. H₁ diterima, yaitu terdapat dan hubungan antara penggunaan *instagram* @exploreminang terhadap minat *traveling* mahasiswa karena $0,427 > 0,05$.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka peneliti perlu memberikan saran-saran, adapun saran yang dapat peneliti berikan setelah melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Disarankan bagi mahasiswa baik itu yang menggunakan *instagram* maupun yang akan menggunakan *instagram* agar dapat mengaplikasikannya untuk hal-hal yang positif.
2. Diharapkan dengan hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan kajian ilmu dalam bidang komunikasi.
3. Diharapkan jika dilakukan penelitian yang sama selanjutnya, agar lebih diperluas cakupannya dengan metode penelitian yang lebih mendalam.

