

ABSTRAK

Korelasi Penggunaan Instagram @exploreminang dengan Minat Traveling Mahasiswa (Studi Tentang Minat Mahasiswa Universitas Andalas)

Oleh:

Aulia Mabe Lestari

0910862040

Pembimbing:

Dr.Ernita Arif, M.Si

Rinaldi, M.I.Kom

Perkembangan teknologi yang cepat saat ini telah berdampak pada banyaknya bermunculan media sosial yang memudahkan kita dalam berkomunikasi. Salah satu media sosial yang sangat digemari adalah *Instagram*. *Instagram* adalah sebuah aplikasi berbagi foto, menerapkan filter digital dan membagikannya ke berbagai jejaring sosial, termasuk *instagram* itu sendiri. *Instagram* juga dapat dijadikan sebagai media promosi seperti akun *instagram* @exploreminang yang menampilkan foto-foto tempat wisata, budaya dan kuliner yang ada di Sumatera Barat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) penggunaan *Instagram* @exploreminang oleh mahasiswa Unand 2)) mengetahui korelasi antara penggunaan akun *Instagram* @exploreminang dengan minat *traveling* mahasiswa Unand.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode survei dan analisis korelasional. Menggunakan metode survei dengan menggunakan kuesioner, objek penelitian adalah 100 responden yang merupakan mahasiswa Unand yang menjadi *follower* akun *Instagram* @exploreminang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Teori *Uses and Gratification* digunakan untuk menganalisis hasil penelitian. Dan untuk melihat korelasi konten *Instagram* @exploreminang dengan minat *traveling* mahasiswa Unand digunakan analisis korelasi *spearman rank* dengan bantuan SPSS 16.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti ada hubungan penggunaan *Instagram* @exploreminang dengan minat *traveling* mahasiswa Unand. Nilai korelasi penggunaan *Instagram* @exploreminang dengan minat *traveling* mahasiswa Unand adalah 0,472. Sedangkan besar pengaruhnya adalah 22,27 %.

Kata Kunci: sosial media, Instagram, Minat, Traveling.

ABSTRACT

The Relationship between the Use of the @exploremenang Instagram and Traveling Interest of Andalas University Student (The Study of Universty Student Interest)

By:

Aulia Mabe Lestari

09108862040

Supervisors:

Dr.Ernita Arif, M.Si

Rinaldi, M.I.Kom

The current technological development has an impact on the emergence of social media that make it easier for us to communicate. One of the popular social media by the community is Instagram. Instagram is a photo sharing application, apply digital filters and distributed them to various social networks, including instagram itself. Instagram can also serve as a promotional media, like instagram account @eploreminang that displays photos of tourism, cultural and culinary in West Sumatera. The purpose of this research is to find out the correlation between the use of the account @eploreminang Instagram with traveling interest of Unand students.

Type of this research is quantitative research by using survey method and correlation analysis. This research is using survey methode by using questionnaires and the object of this research is 100 Unand students who become a follower Instagram account @exploremenang. Sampling techniques in this research is purposive sampling. This research uses theories of Uses and Gratification to analyze the results of the research. Spearman rank correlation analysis and SPSS 16 used to analyze the correlation between the use of the account @exploremenang Instagram and traveling interest of Unand students.

The results of this research show that Ho is rejected and Ha is accepted, it means that there is relationship between the use of the @exploremenang Instagram and student Unand interests in traveling. The correlation value of the use of the account @exploremenang and student Unand interest in taveling was 0,472. While the big influence is 22,27%.

Keyword: Social media, Instagram, Interest, Traveling