

DAFTAR PUSTAKA

- Affendi, Anwar. 1997. Organisasi Ekonomi. Konsep Pilihan Aktifitas Ekonomi Melalui Kelembagaan Pasar Atau Organisasi. Bahan Kuliah. Program Studi Ilmu Perencanaan Pembangunan Wilayah dan Pedesaan. Program Pasca Sarjana IPB. Bogor.
- Agustian, Adang dkk. 2005. Laporan Akhir Analisis Berbagai Bentuk Kelembagaan dan Dampaknya Terhadap Peningkatan Usaha Komoditas Pertanian. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Departemen Pertanian.
- Anggraini, Eva. 2005. Analisis Biaya Transaksi dan Penerimaan Nelayan dan Petani di Pelabuhanratu Kabupaten Sukabumi. [Tesis]. Bogor. Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor.
- Anindita, Ratya. 2005. Dasar-Dasar Pemasaran Hasil Pertanian. Buku Diklat Ajar. Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya.
- Anwar, Chairil. 2006. Perkembangan Pasar dan Prospek Agribisnis Karet di Indonesia. Makalah Lokakarya Budidaya Tanaman Karet, tanggal 4-6 September 2006 di Medan, diselenggarakan oleh Balai Penelitian Sungai Putih. Pusat Penelitian Karet. Medan.
- Asmarantaka, Rana Winandi. 2009. Modul Kuliah Tataniaga Produk Agribisnis. Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. 2007. Prospek dan Pengembangan Agribisnis Karet. Edisi Kedua. Balai Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Departemen Pertanian. Jakarta.
- Balai Penelitian Sembawa. 2010. Padu Padan Teknologi Merajut Asa Ketangguhan Agribisnis Karet. Balai Penelitian Sembawa. Palembang.
- Basri. 2012. Kajian Karakteristik Petani Karet Aceh Dalam Menentukan Pilihan Kelembagaan Tataniaga (Jurnal)
- Dinas Tanaman Pangan dan Perkebunan. 2014. Laporan Statistik Pertanian Perkebunan Triwulan IV. Sijunjung.
- Drajat, T.S.B. 1991. Total Elasticity of Demand For Indonesiaan National Rubber : The Use of Extented Armington Model. Jurnal Agro Ekonomi.
- Fauzi, A. 2005. Kebijakan Perikanan dan kelautan : Isu, Sintesis dan Gagasan. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama

- Gitosudarmo, Indriyo. 1994. Manajemen Pemasaran. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.
- Hamid, Abdul Kadir. 1994. Dasar – Dasar Tataniaga Pertanian. Fajar Harapan. Pekanbaru.
- Harris, U. 1999. Analisis Ekonomi Kelembagaan Tataniaga Bahan Olahan Karet Rakyat (BOKAR) : Suatu Pendekatan Hubungan Principle – Agen – Program Pascasarjana. IPB. Bogor.
- Kohls, R.L dan Joseph N. Uhl. 2002. Marketing of Agricultural Product 9th Edition. New Jersey. Prentice Hall.
- Limbong, W. H. dan Panggabean Sitorus. 1985. Pengantar Tataniaga Pertanian. IPB. Bogor.
- Mubyarto. 1998. Pengantar Ekonomi Pertanian. Jakarta : LP3ES.
- Mostopa, R. 2002. Analisa Kelayakan Usaha, Kelembagaan Pemasaran dan Sistem Kontrak Tradisional Industri Kecil Gula Kelapa Kabupaten Banyumas (Tesis). Program Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Nancy. 1988. Usaha Meningkatkan Daya Saing Karet Alam Indonesia di Pasar Internasional Melalui Efisiensi Pemasaran. Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Nazaruddin, Paimin FB. 1992. Karet : Budidaya dan Pengolahan, Strategi Pemasaran. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Nazir, M. 2003. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- North, Douglass C. 1990. Institutions, Institutional Change and Economic Performance. Cambridge : Cambridge University Press.
- Purcell, W.D. 1979. Agricultural Marketing : System, Coordination, Cash and Future Prices. A Prentice-Hall Company. Virginia.
- Priyadi, Unggul. 2007. Peranan Inovasi Kelembagaan Pabrik Gula Madukismo Terhadap Pelaksanaan Usahatani Tebu Di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (Jurnal).
- Sadikin, Ikin dan Rudi Irawan. 2006. Dampak Pembangunan Perkebunan Karet Rakyat Terhadap Kehidupan Petani di Riau (Jurnal). Pusat Penelitian dan Pengembangan Petanian Sosial Ekonomi Institut Pertanian Bogor. Bogor.

- Sahari, Djameluddin dan A. Masyafak. 2002. Analisis Kelembagaan Pemasaran Menunjang Pengembangan Agribisnis Jagung di Kawasan Sentra Produksi Sanggau Ledo Kalimantan Barat. Pontianak. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian. Kalimantan Barat.
- Saragih, Bungaran. 2001. Pembangunan Sistem Agribisnis di Indonesia dan Peranan Public Relation. Makalah disampaikan pada seminar "Peranan Public Relation Dalam Pembangunan Pertanian" yang diselenggarakan oleh Program Pascasarjana PS. KMP-IPB di Bogor, 19 April 2001.
- Soekartawi. 1989. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. Teori dan Aplikasinya. Jakarta. Rajawali Press.
- Suhana. 2008. Analisis Ekonomi Kelembagaan Dalam Pengelolaan Sumberdaya Ikan Teluk. Pelabuhan Ratu. Kabupaten Sukabumi.
- Sukmadinata, T. 1995. Kajian kelembagaan Transaksi Dalam Pemasaran Hasil Usaha Penangkapan Ikan di Jawa Timur. Disertasi Doktor. Program Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Taryoto, A.H. 1995. Analisis Kelembagaan Dalam Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian. Prosiding Pengembangan Hasil Penelitian. Kelembagaan dan Prospek Pengembangan Beberapa Komoditi Pertanian. Penyunting Andin H Taryoto, dkk. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian.
- Umar, Hamid. 2005. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Yuprin, A.D. 2009. Analisis Pemasaran Karet di Kabupaten Kapuas. Jurnal Agrotek Vol. 177 No. 6, November 2009.