

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia. 2011. Analisis Keterkaitan Subsistem Pada Subsistem Agribisnis Kakao Di Kabupaten Padang Pariaman. [Skripsi]. Universitas Andalas. Padang. 85 Hal.
- Anez. 2015. Strategi Pemasaran Produk Pabrik Mini Chokato di Kelurahan Kapalo Koto Kecamatan Payakumbuh Selatan. Pekanbaru : Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Riau.
- Angipora, Maskus P. 2006. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Askindo. 2005. Prospek Agroindustri Kakao Indonesia di Pasaran Dunia Sampai Dengan 2010. Temu Teknis Agroindustri Kakao. Jember.
- Astuti, Dewi. 2005. Manajemen Keuangan Perusahaan. Surabaya. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2014. Luas Areal dan Produksi Tanaman Kakao Kabupaten/Kota di Sumatera Barat tahun 2013.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. 2015. Luas Areal Kakao Menurut Provinsi di Indonesia 2015.
- David, F.R 2009. Manajemen Strategi : Konsep-Konsep. PT. Indeks. Jakarta. 556 Hal.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Padang Pariaman. 2015. Rekapitulasi Data Industri. Padang Pariaman.
- Dumadi, S.R. 2000. Hubungan Penyimpanan Buah Kakao dengan Perubahan Gula dan Pengasaman Biji Selama Proses Fermentasi. Jurnal Sains dan Teknologi Indonesia. 57 Hal.
- Firdaus, Muhammad. 2012. Manajemen Agribisnis. Bumi Aksara. Jakarta. 222 Hal.
- Hayati, Rita. 2013. Pengaruh Fermentasi dan Suhu Pengeringan Pada Mutu Biji Kakao. 40 Hal.
- Heidjrachman dan Suad Husnan. 2002. Manajemen Personalialia. BPFE.
- Kasmir. 2013. Kewirausahaan. Rajawali Pers. Jakarta. 250 Hal
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Jilid 1, Edisi 8. Jakarta : Erlangga. 476 Hal.

- Kristanto, Aji. 2013. *Bisnis dan Manfaat Coklat Untung dan Sehat Semakin Mendekat*, Pustaka Baru Press. Yogyakarta. 136 Hal
- Kurniawan, Wawan. 2014. *Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Benua Coklat Pada Industri Rumah Tangga Sa'adah Agency di Kota Palu*. Palu : Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Tadulako Palu.
- Maswadi. 2011. *Agribisnis Kakao dan Produk Olahannya Berkaitan Dengan Kebijakan Tarif Pajak Di Indonesia*. Volume 1, No 2, Desember 2011. Pontianak. Hal 23-30.
- Mulato, S. Widyotomo. 2005. *Petunjuk Teknis Pengolahan Biji Kakao* Warta Penelitian dan Pengembangan Kopi dan Kakao. Volume 6, No 2, Oktober 2005. Jakarta. 48 Hal.
- Nazir, M. 2009. *Metode Penelitian*. PT Ghalila Indonesia. Bogor. 544 Hal
- Rangkuti, F. 2005. *Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ridwan. 2003. *Dasar-Dasar Statistik*. Alfabeta. Bandung. 167 Hal.
- Rudianto. 2008. *Pengantar Akuntansi*. Erlangga. Jakarta. 89 Hal
- Saragih, Bungaran. 2000. *Agribisnis Sebagai Landasan Pembangunan Ekonomi Indonesia Dalam Era Millenium Baru*. *Jurnal Studi Pembangunan, Kemasyarakatan & Lingkungan*, Vol 2, No.1. 225 Hal
- Soekartawi 2001. *Pengantar Agroindustri*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 206 Hal
- _____. 2003. *Pengantar Agroindustri*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 150 Hal
- _____. 2005. *Pengantar Agroindustri*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 170 Hal.
- Swastha DH, Basu dan Ibnu Sukotjo W. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi 3. Yogyakarta : Liberty. 375 Hal.
- Tambunan, T. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia*. Beberapa isu Penting. Jakarta : Salemba Empat. 176 Hal.
- Tisnawati, dan Kurniawan. 2005. *Jakarta: Pengantar Manajemen*. Prenada Media Group. 426 Hal.
- Tjipono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta. 356 Hal
- Umar, H. 2008. *Riset Pemasaran dan Aplikasi Dalam Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 139 Hal.

Yasin, A.Z.F. 2002. Masa Depan Aribisnis Riau. Unri Press. Pekanbaru.
176 Hal

Yusianto, H. Winarno, dan T.Wahyuni.1998. Mutu dan Pola Citarasa
Beberapa Klon Kakao Lindak. Pelita Perkebunan. Jakarta. Hal 198.

