

## DAFTAR PUSTAKA

- Azzaino, Z. 1982. Pengantar Tata Niaga Pertanian. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Budihardjo, Adreas. 2014. Organisasi Menuju Pencapaian Optimum, Prasetiya Mulya Publishing: Jakarta.
- Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian, 2008. Teknologi Budidaya Kopi Poliklonal. Lampung.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2015. Produksi Komoditi Kopi Arabika Provinsi Sumatera Barat. Sumbar.
- Daniel M. 2005. Metode Penelitian Sosial Ekonomi Dilengkapi Alat Analisis Dan Penuntun Penggunaan. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Darmis ES. 2015. Analisis Tataniaga Markisa di Nagari Air Dingin Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok. Skripsi, Universitas Andalas.
- Dinas perkebunan provinsi sumatera barat. 2014. Program Nagari Model Dinas Perkebunan Sumatera Barat. Sumbar.
- Hamid AK. 1994. Dasar Dasar Tataniaga Pertanian. Bandung.
- Hakim. 1997. Kajian Ekonomi Organisasi Tataniaga Kopi (kasus pasar lelang di Provinsi Lampung). Skripsi, Lampung.
- Hanafiah, A.H., 1983. Rancangan Percobaan : Teori dan Aplikasi. Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya Palembang.
- Komalasari. 2014. Analisis Tataniaga Kardamunggu (*Amomum Cardomomum*) dari Nagari Pakan Rabaa Timur Kecamatan Koto Parik Gadang Diatesh Kabupaten Solok Selatan. Skripsi, Universitas Andalas.
- Mubyarto. 1989. Pengantar ekonomi pertanian. Jakarta : edisi ke-3.
- Nasir. 2003. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Pimura RS. 2014. Analisis Tataniaga Biji Pinang (*Areca Catechu*) Dikanagarian Manggopoh Kecamatan Lubuk Basung Kabupaten Agam. Skripsi. Universitas Andalas.
- Saragih B. 2010. Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian, IPB Press, Kampus IPB Taman Kencana Bogor dan *Food and Agribusiness Center Kumbang 31*, Bogor.

- Sairdama. 2013. Analisis Pendapatan Petani Kopi Arabika (*Coffea Arabica*) dan Margim Pemasaran di Distrik Kamu Kabupaten Dogiyai. Skripsi. Universitas Satya Wiyata Mandala, Papua.
- Soetrino. 2006. Daya Saing Pertanian Dalam Tinjauan Analisis. Bayumedia Publishing, Malang.
- Soekartawi, 2002, Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil – Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Swastha, D. H. 1979. Saluran Pemasaran: Konsep dan Strategi, Analisa Kuantitatif. BPFE, Yogyakarta.
- Suratiyah, K. 2009. Ilmu Usahatani. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Usman, Y. 2010. Bahan Kuliah Tataniaga Pertanian. Efisiensi Tataniaga. Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Andalas. Padang

