

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2005. Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi. Jakarta: Rineka Cipta
- Aak. 1991. Kedelai. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Cahyadi, Wisnu. 2006. Kedelai Khasiat dan Teknologi. Bandung: Bumi Aksara
- David, Fred R. 2012. Strategic Management Manajemen Strategis Konsep. Jakarta: Salemba Empat
- Fuad, Christine H, Nurlela, Sugiarto dan Paulus. 2000. Pengantar Bisnis. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ikhsan. 2011. Strategi Pemasaran Produk Nata De Coco. Padang [Skripsi]
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran Marketing Management 9e Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Indonesia: PT. Dadi Kayana Anadi
- Kotler, Philip dan Keller Kevine Lane. 1997. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Eirlangga
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran (Terjemahan). Jilid I. Jakarta : Salemba Empat
- Kotle, Philip, dan Amstrong. 2001. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan. Jilid I. Jakarta : Ideks
- Monang, Andries. 2013. Strategi Pemasaran pada Usaha Roti Teratai di Bakery di Pengembangan Agrobisnis dan Perhutanan Sosial
- Perdana, Widho. 2013. Strategi Pemasaran Bengkuang (*Pachyrrhizususerosus L.*) di Kecamatan Kuranji Kota Padang [Skripsi].
- Sundari, Ayu. 2014. Strategi Pemasaran Kipang Kacang Balingka”Citra” di Kota Buktinggi. Padang [Skripsi]
- Sunyoto, Dadang. 2013. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Jakarta: CAPS
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : ANDI