

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah didapatkan dari penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa Pabrik Super Indra merupakan suatu usaha yang memiliki kekuatan secara internal dan eksternal, yaitu 1) skor bobot matriks IFE sebesar 2,524 dan pada matriks EFE total skor bobot sebesar 3,726 yang artinya Pabrik Super Indra mampu menarik keuntungan dari peluang eksternal dan menghindari ancaman yang datang, 2) pada matriks IE, diketahui bahwa posisi perusahaan Pabrik Super Indra berada pada sel II pada kuadran 1 yang artinya bahwa strategi yang dapat diterapkan adalah strategi intensif dan strategi integratif. Pada strategi intensif, Pabrik Super Indra dapat memperluas daerah pemasaran di Kota Padang dengan menambah jumlah pasar yang dimasuki. Sedangkan pada strategi integratif, Pabrik Super Indra dapat melakukan pengurusan izin usaha dengan instansi terkait, menerapkan sistem bayar uang muka dengan pedagang pengecer dan membangun hubungan kerja sama dengan pemasok dan 3) pada matriks QSPM dapat diketahui prioritas strategi yang dapat diterapkan pada Pabrik Super Indra. Adapun urutan prioritas strategi yang didapatkan adalah a) memperluas daerah pemasaran di Kota Padang dengan nilai TAS sebesar 6,311; b) mengurus izin usaha dengan instansi terkait dengan nilai TAS sebesar 3,83; c) membangun kerja sama dengan pemasok dengan nilai TAS 3,325; dan d) menerapkan sistem bayar uang muka dengan pedagang pengecer memperoleh nilai daya tarik sebesar 2,933.

2. Saran

Diharapkan Pabrik Super Indra dapat menerapkan beberapa alternatif strategi pemasaran diatas agar dapat mengatasi permasalahan yang ada seperti adanya pedagang pengecer yang tidak membayar uang setoran dan terdapatnya tahu sisa yang terbuang. Selain itu, diharapkan Pabrik Super Indra dapat memperluas daerah pemasaran ke Pasar Bandar Buat, Pasar Indarung, dan lain-lain.