

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri,Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.460 Hal.
- Cahyadi, Wisnu. 2012. Kedelai, Khasiat dan Teknologi. Jakarta. Bumi Aksara. 96 Hal.
- David, Fred. R. 2008. Konsep Manajemen Strategis. Edisi Kesepuluh, Jakarta: Salemba Empat. 487 Hal.
- Hutami, Rizki. 2014. Strategi Pemasaran tepung “Sala Lauak” Uni Jamila di Lubuk Tarok, Pauh Kamban Kabupaten Padang Pariaman. [Skripsi]. Padang. Faperta Unand. 122 Hal.
- Kasmir. 2013. Kewirausahaan. Jakarta: Rajawali Pers. 250 Hal
- Kotler, Philip. 1993. Marketing. Edisi Mahasiswa. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga. 274 Hal.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ketiga. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga. 407 Hal.
- Kotler, Phillip. 1997. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jakarta: PT Prennalindo. 344 Hal.
- Mardikanto, Totok. 2007. Pengantar Ilmu Pertanian. Surakarta: Puspa Pengembangan Agrobisnis dan Perhutanan Sosial. 233 Hal.
- Mubyarto.1984. Pengantar Ekonomi Pertanian. Jakarta: LP3S. 245 Hal.
- Nazir, Moh. 2009. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia. 509 Hal.
- Putri, Hanna. Novrita. 2014. Strategi Pemasaran Produk Cake Bengkuang pada Usaha WH8 di Kota Padang. [Skripsi]. Padang. Faperta Unand.
- Putri, Rishia. Dwisa. 2013. Strategi Pemasaran Usaha Kue Hias “m&m” Cake di Kota Padang. [Skripsi]. Padang. Faperta Unand.
- Rangkuti, Freddy. 2005. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 200 Hal.
- Riduwan.2003. Dasar-Dasar Statistik. Bandung: Alfabeta. 273 Hal.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2002. Pengantar Bisnis Modern. Edisi Ketiga, Yogyakarta:Liberty Pers. 375 Hal

- Soekartawi. 2001. Pengantar Agroindustri. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 151 Hal.
- _____. 2003. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 219 Hal.
- Stanton, William. J dan Lamarto, Y. Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga. 437 Hal.
- Sugiarto, et al. 2003. Teknik Sampling. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 207 Hal.
- Sunyoto, Danang. 2013. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS. 164 Hal
- Tim Penulis PS, 2008. Agribisnis Tanaman Perkebunan. Edisi Revisi, Jakarta: Penebar Swadaya. 80 Hal.
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit ANDI. 373 Hal.
- Yanti, Rifi. 2012. Strategi Pemasaran kopi Bubuk Cap Tiga Sendok di Kota Padang. [Skripsi]. Padang. Faperta Unand.

