

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Rima. 2014. *Analisis Persepsi dan Loyalitas Konsumen terhadap Roti Bakery pada Elna Bakery di Kota Bukittinggi*. [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Administrator. 2012. *Teknologi Produksi Beras Super*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Kementrian Pertanian. <http://sumbar.litbang.pertanian.go.id>.
- Arikunto S, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Ed Revisi VI. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2010. *Data Konsumsi Beras di Indonesia*. Jakarta. www.bps.go.id
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Edisi Revisi dan Terbaru. Diterjemahkan oleh Dr. Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1 dan 2, Diterjemahkan oleh Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, J.C. dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yahya, D.K. Penerjemah; Mahanani, N. Penyunting. Jakarta. Erlangga.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Purwono, Purnamawati Heni. 2007. *Budidaya 8 Jenis Tanaman Pangan Unggul*. Jakarta: Penebar Swadaya.

- Sabarela. 2014. *Buletin Konsumsi Pangan*. Pusdatin. Volume 5 No. 1. http://pusdatin.setjen.pertanian.go.id/tinymcpuk/gambar/file/Buletin_Konsumsi_Pangan_TWI_2014.pdf.
- Schiffman, Leon G dan Leslie, Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi & Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Seyhmun, Baloglu. 2002. *Dimension of Customer Loyalty: Separating Friends from Well Wisher*. Cornell University. Hal: 43-59
- Simamora, Bilson. 2008. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Rinka Cipta.
- Tjiptono, Fandy . 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

