

ABSTRAK

KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN SEMANGAT KERJA KARYAWAN KYRIAD HOTEL BUMIMINANG PADANG

Oleh :

Velita Mawarti

0910862045

Pembimbing :

Dr. Ernita Arif, M.si

Revi Marta, M.Si

Perkembangan pariwisata Kota Padang membuat persaingan industri perhotelan di Sumatera Barat khususnya Kota Padang semakin meningkat. Kyriad Hotel Bumiminang Padang merupakan salah satu hotel yang baru beroperasi kembali setelah vakum selama empat tahun terus memperbaiki diri dengan memperbaiki komunikasi organisasi internal untuk meningkatkan semangat kerja karyawan Kyriad Hotel Bumiminang Padang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses komunikasi organisasi internal dan komunikasi organisasi internal dalam meningkatkan semangat kerja karyawan Kyriad Hotel Bumiminang Padang.

Penelitian ini menggunakan metode peneelitian kualitatif, Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Model braddock menjelaskan unsur-unsur dalam proses komunikasi organisasi internal dalam meningkatkan semangat kerja karyawan Kyriad Hotel Bumiminang yakni unsur who, say what, in which channel, to whom, under what circumstance, for what purpose and with what effect.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi organisasi internal Kyriad Hotel Bumiminang terdiri komunikasi formal dan informal, komunikasi formal terdiri dari dua jenis yakni komunikasi organisasi vertikal dan komunikasi horizontal. Komunikasi vertikal terdiri dari komunikasi vertikal dari atas ke bawah dan komunikasi vertikal dari bawah ke atas. Komunikasi organisasi internal Kyriad Hotel Bumiminang berjalan kurang lancar karena adanya hambatan komunikasi, sehingga semangat kerja karyawan juga rendah.

Kata kunci : Komunikasi Organisasi, Semangat Kerja

ABSTRACT

INTERN ORGANIZATINAL COMMUNICATION IN IMPROVING EMPLOYEE MORALE OF KYRIAD HOTEL BUMIMINANG PADANG

Supervisor :

Dr. Ernita Arif, M.si

Revi Marta, M.Si

The tourism development of the city of Padang made competition the hospitality industry in the West Sumatera, ciity of Padang in particular. Kyriad Hotel Bumiminang is a new hotel in operation after vacuum for four years that improved themselves by improving intern communication to improve employee morale at Kyriad Hotel Bumiminang Padang.the purpose of the research was to find out how the intern organizational communicaton process and the intern communication to improve employee morale at Kyriad Hotel Bumiminang.

This reseach used qualitative method. The technique of collecting data used interviews, observations, and documentatations. Braddock model describes elements of the process intern organizational communication in improving employee morale at Kyrad Hotel Bumiminang that who, say what, in which chanel, to whom, under what circumstance, for what purpose and with what effect.

The result of this research showed that the intern organizatonal communication at Kyriad Hotel Bumiminang consist of the formal communicaton and the informal communication, the formal communcation can be divided by two groups that are vertical organizational communication and horizontal. Vertical organzational communication consist of organizational communication vertically from top to bottom and organizational communication vertically from bottom to top. The interm organozational communication at Kyriad Hotel Bumiminang doesn't run well that caused there was the barries communikation, so that employee morale is also low.

Key words : organizational communication, employee morale