

**ABSTRAK**  
**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENUNJANG PEMASARAN**  
**KYRIAD HOTEL BUMIMINANG PADANG**

**Oleh :**  
**Steffiane Winata**  
**0910862028**

**Pembimbing :**  
**Dr. Ernita Arif, M.Si**  
**Yesi Puspita, S.Sos, M.Si**

Pembangunan pariwisata kota Padang membuat persaingan industri perhotelan di Sumatera Barat khususnya kota Padang semakin meningkat. Kyriad Hotel Bumiminang Padang yang merupakan hotel yang baru beroperasi setelah vakum selama empat tahun menggunakan strategi *public relations* untuk menunjang pemasarannya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi *public relations* yang dilakukan oleh *sales and marketing* Kyriad Hotel Bumiminang Padang yang dapat menunjang pemasaran sehingga jumlah *customer* meningkat.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, dokumentasi dan observasi. Model komunikasi dalam *public relations* oleh Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto dapat menjelaskan tahapan dari proses pelaksanaan strategi *public relations* yang dilakukan Kyriad Hotel Bumiminang Padang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *public relations* yang dilakukan oleh Departemen *sales and marketing* Kyriad Hotel Bumiminang dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap Kyriad Hotel Bumiminang Padang dan meningkatkan hubungan dengan pelanggan atau calon pelanggan sehingga dapat menunjang pemasaran Kyriad Hotel Bumiminang Padang.

**Kata kunci :** **Kyriad Bumiminang Padang, strategi *public relations*, pemasaran**



**ABSTRACT**  
**THE STRATEGY OF PUBLIC RELATIONS MARKETING SUPPORT**  
**KYRIAD HOTEL BUMIMINANG PADANG**

**By :**  
**Steffiane Winata**  
**0910862028**

**Supervisors :**  
**Dr. Ernita Arif, M.Si**  
**Yesi Puspita, S.Sos, M.Si**

*The tourism development of the city of Padang made competition the hospitality industry in the West Sumatera, Padang city in particular. Kyriad Hotel Bumiminang Padang is a new hotel n ooperation after the vacuum for four years that used public relations strategy to support its marketing. The purpose of this research is to identify how the public relations strategy carried out by the sales and marketing Kyriad Hotel Bumiminang Padang which can be supported the marketing so that the number of customer increases.*

*This research using qualitavive method. The data of this research has been collected with interview, documentation and observation. Communication model in public relations by Soleh Soemirat and Elvinaro Ardianto explaining the stages of implementation of public relations strategy from Kyriad Hotel Bumiminang Padang.*

*The result of this research showed that the public relations strategies conducted by sales and marketing department at Kyriad Hotel Bumiminang Padang can be increased public awareness toward Kyriad Hotel Bumiminang Padang and increase relation between customer so that can be supported Kyriad Hotel Bumiminang Padang marketing.*

**Keywords : Kyriad Hotel Bumiminang Padang, Public Relations Strategy, Marketing**

