**DAFTAR PUSTAKA**

Alipour, M., Ghanbari, A., & Moniri, S. (2011). The Impact of Marketing Mix (4Ps) on Marketing Audit and Performance in Iranian SMEs. International Journal of Humanities and Social Science .

Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2007). Management Control Systems, International Edition, 12th Edition. Singapore: McGraw-Hill/Irwin

Chirla, E. G. (2012). Marketing Audit in the Agro Food Industry. Dissertation -Faculty of Agriculture. Cluj-Napoca, Transylvania, Romania: Universitatea de Ştiinţe Agricole şi Medicină Veterinară Cluj-Napoca.

Holilah, Iil. (2008). Audit Pemasaran Pada CV. Bimandiri Lembang-Bandung. Institut Pertanian Bogor, 2008.

IBK. Bayangkara. (2008). *Audit Manajemen Prosedur dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.

Indrianto, Nur dan Bambang Supomo. (1999). Metodologi Penelitian Bisnis

Untuk Akuntansi & Manajemen. Yogyakarta: BPFE.

Ismani, dkk. (2007). Pedoman Penulisan Tugas Akhir Jurusan Pendidikan

Akuntansi. Yogyakarta: UNY

Josep Straubhaar, Robert La Rose, **Media Now** “Communications Media in The Information Age”, Wadsworth, Belmonth, USA, 2000.

Jung, S. D. (2001). *Manajemen Audit: Meningkatkan Efektifitas & Efisiensi Perusahaan Anda.* Jakarta, Indonesia: Penerbit Restu Agung.

Jurnas, (2015), *Audit Pemasaran Pada Favorit FM Padang*, Skripsi, Fakultas Ekonomi , Universitas Andalas

Kotler, P dan Keller, K. L. (2012)*. Marketing Management, 14th edition*, Global Edition. Pearson Prentice Hall. 2012.

Kuncoro Mudrajad (2003), *Metode Riset untuk Bisnis&Ekonomi*. Jakarta

Lioe, Lidya W. (2009). Audit Manajemen Fungsi Pemasaran Pada PT. Graha Mitra Sukarami Palembang. 2009.

Loya, A. (2011). *Marketing Audit- an Important Tool To Determine Strengths and Weaknesses of The Companies*.India : **EXCEL** International Journal of Multidisciplinary Management Studies, VoL 1. Issue 2, ISSN 2249 8834, November 2011.

Muslich, Masnur. (2008). Kekuasaan Media Massa Mengonstruksi Realitas. *BAHASA DAN SENI, Tahun 36, Nomor 2, Agustus 2008.*

Nielsen Media Research: Nielsen Newsletter Edisi 15. (31 Maret 2011). Dikutip pada 17 Juli 2016 dari http:// www.nielsen.com/2011/03/31/ Nielsen-Newsletter-Edisi-15

Permata, Dian A. (2012). Audit Manajemen Pemasaran Pada Taman Sari Madiun. Kajian Pendidikan & Akuntansi Indonesia, Edisi I Volume I. 2012.

Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business-Metodologi Penelitian untuk Bisnis.*Buku 1. Edisi 4. Diterjemahkan oleh: Yon, Kwan Men. Jakarta: Salemba Empat.

Shinta Agustina M.P.(2011). Manajemen Pemasran.Malang : Universitas Brawijaya Press (UB Press)

Stanton, William J. (2006). *Dasar – dasar Manajemen*. Jakarta: Mandar Maju.

Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi Kelimabelas, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Manajemen. Bandung : Alfabeta

Swastha, Basu & Irawan. (2008). *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tunggal, W. (2007). *Dasar-dasar Audit Manajemen*. Jakarta: Harvarindo.

Wernerfelt, B. 1984. A resource-based view of the firm, Strategic Manage. J. 5: 171-190.

Wu, W. K. (2011). Market Environment, Marketing Audit and Performance: Empirical Evidence from Taiwanese Firms. 2011.

Yin, Robert. (2011). *Qualitative Research from Start to Finish*. The Guildford. 2011

Sejarah Radio. http//id.wikipedia.org/wiki/radio. diakses pada 15/7/2010.