

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung. 2010. *Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Makassar*. Skripsi. Jurusan Ilmu Ekonomi FEB UNHAS, Makassar.
- Ardiana, Ninna. 2011. *Analisis factor-faktor yang mempengaruhi usaha mikro di pasar tradisional Kota Binjai*. Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatra Utara (Online), (<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/30453/3/Chapter%20II.pdf>), di akses pada tanggal 05 April 2016).
- Ardiansyah. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Sektor Informal di Kota Makassar (Kasus Pedagang Kaki Lima)*. Skripsi. Jurusan Ilmu Ekonomi FEB UNHAS, Makassar.
- Ali, 1994 dalam jurnal NeO-Bis vol.2 no. 2. Desember 2008.
- Asakdiyah, Salamaton dan Sulistiyani, Tina. 2004. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, (Online), Vol. 15, No. 1, ([http://www.stieykpn.ac.id/downloads/journal/JAM/JAM\\_Vol\\_15\\_No\\_1\\_April\\_2004.pdf](http://www.stieykpn.ac.id/downloads/journal/JAM/JAM_Vol_15_No_1_April_2004.pdf)), diakses 28 Mei 2016).
- Djarwanto (2011). *Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Makassar*. Skripsi. Jurusan Ilmu Ekonomi FEB UNHAS, Makassar
- Sinungan, 1987 dalam jurnal NeO-Bis vol.2 no. 2. Desember 2008.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen. Edisi 2. BP Universitas Diponegoro*. Semarang
- Firdausa, R.A., Arianti, F., (2013), “Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak”, *Diponegoro Journal of economics*, II (1), hal. 1 – 6.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Dasar – Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga

- Ghozali, Imam. 2011. *Analisis Multivariat Dengan Menggunakan SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goni,R. (1996), “ *Store Layout Strategy*”, *Usahawan*, No. 40, Tahun. XXV, Oktober, Hal. 36-39.
- Hentiani Tri L, 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informal di Pasar Sentral Medan*. Tesis Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sumatera Utara.
- Hidayat (1978) “Peranan dan Profil serta Prospek Perdagangan Eceran,” *Prisma*,No. 4, Desember, h. 415-445.
- Jafar. 1994. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta*.*Jurnal Akuntansi dan Manajemen*,(Online),Vol.15,No.1,([http://www.stieykpn.ac.id/downloads/journal/JAM/JAM\\_Vol\\_15\\_No\\_1\\_April\\_2004.pdf](http://www.stieykpn.ac.id/downloads/journal/JAM/JAM_Vol_15_No_1_April_2004.pdf), diakses 02 Mei 2016).
- Parawangsa, H.M (1994), “ *Manajemen Pembangunan Pasar*”, *Dalam Departemen Koperasi dan Pembinaan Pengusaha Kecil*,” *Pola Pikir Penataan Pasar dan Pedagang Kaki Lima*, Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2000. *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Jakarta : PT. Rai Grafindo Persada.
- Sutrisno, Imbang. 2016. *Analisis factor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang kaki lima Kota Surakarta tahun 2015*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, (Online), (<http://dglib.uns.ac.id/penggunaan.php?mn=showview&id=2279>, diakses 14 Mei 2016).
- Sofyan, Iban. 2006. *Kajian Modal Kerja Usaha Kecil dalam Rangka Peningkatan Kinerja Usaha Menghadapi Era Pasar Bebas di Bandar Lampung*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Volume 2 No. 3, Mei 2006.
- Sugiato, dkk. 2002. *Ekonomi Mikro; Sebuah Kajian Komprehensif*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. Hal: 102

Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Rajawali Press.

Sumardi, Evert. 1999. *Dasar-Dasar Manajemen Kerja*. Jakarta: Rineka Cipta.

Suryananto, Galih. 2005. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Konveksi (Studi Kasus di Pasar Godean, Sleman, Yogyakarta)*. **Skripsi**. Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Suparmoko, 1990. *Pengantar Ekonomi Mikro*, Edisi Pertama BPFE Yogyakarta.

Sasetyowati, Tyas. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Sembako (Suatu Kasus pada Pedagang Sembako di Pasar Pananjung Kecamatan Pangandaran)*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis UPI, Bandung.

Taufiq. 2006. Penggunaan Dana Kredit UKM Terhadap Peningkatan Usaha. *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*. Vol.6 No.2 September 2006: 125-134.

Todaro, P. Michael. 2000. *Pembangunan Di Dunia Ketiga*. Gramedia: Jakarta  
Bintari dan Suprihatin., (1982), *Ekonomi dan Koperasi*, Ganesa Exact, Bandung.

Winardi, 2006, *Ekonomi Internasional*, Erlangga, Jakarta.

Wicaksono, A.D.C, (2002), "Analisis Faktor-Faktor Produksi yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Petani Indonesia tahun 1980-1999", Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

www.sumbarprov.go.id." *Data Pasar Tradisional Di Provinsi Sumatera Barat Kondisi Tahun 2015*".

www.sumbarprov.go.id." *Dinas Perindustrian dan Perdagangan 2015*".

[www.payakumbuhkota.go.id](http://www.payakumbuhkota.go.id). *“Dinas Koperasi UMKM Perindustrian dan Perdagangan.*

[www.bpskotapayakumbuh.go.id/](http://www.bpskotapayakumbuh.go.id/) diakses pada tanggal 05 Mei 2016

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org).Kota.Payakumbuh. *“ Profil, Sejarah Kota Payakumbuh dan Pasar Tradisional Jembatan Ratapan Ibu”.*

[www.bpsprovinsisumaterabarat.go.id/](http://www.bpsprovinsisumaterabarat.go.id/) diakses pada tanggal 17 Mei 2016

