

	No. Alumni Universitas	ARRAHMA DANI PUTRA	No. Alumni Fakultas:
	a). Tempat/ Tgl Lahir: Pasaman/ 9 Maret 1992, b). Nama Orang Tua: Syafruddin, c). Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Manajemen, e). No. BP: 1010521003, f). Tanggal Lulus: 26 Oktober 2016, g). IPK :2.75 h). Prediksi Kelulusan: Memuaskan, i). Lama Studi: 6 Tahun 2 Bulan, j). Alamat Orang Tua: Tambangan, Kec. Panti, Kab. Pasaman.		

Peranan Persepsi Nilai, Persepsi Merek Terhadap Intensi Perilaku Berkunjung pada Destinasi Wisata Halal dalam Momen Lebaran (Studi Pasar Wisatawan Nusantara Sumatera Barat)

*Skripsi oleh: Arrahma Dani Putra
Pembimbing: Sari Lenggogeni, SE, MM, Ph.D*

ABSTRAK

Salah satu studi dalam pemasaran pariwisata yang belum banyak dikaji oleh praktisi dan akademisi adalah Destinasi wisata halal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi nilai dan persepsi merek terhadap intensi perilaku pada destinasi wisata halal dalam momen lebaran. Sampel penelitian iniyaitu wisatawan nusantara di Sumatera Barat. 140 Responden dipilih melalui metode *Purposive Convenience Sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan Structural Equation Modeling-Partial Least Square 2.0 (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi nilai dan persepsi merek secara signifikan berpengaruh positif terhadap intensi perilaku berkunjung pada destinasi wisata halal di Sumatera Barat.

Kata Kunci : Persepsi Nilai, Persepsi Merek, Intensi Berkunjung ke Destinasi Wisata Halal

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal **26 Oktober 2016** dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan			
Nama Terang	Dr. Verinita, SE., Msi	Drs. John Edwar, MM	Sari Lenggogeni., SE., MM, Ph.D

Mengetahui : **Dr. Verinita, SE., Msi**
Ketua Jurusan

NIP. 197208262003122004

Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumni

		Petugas Fakultas/ Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan