

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Adiningsih, S. 2001. Regulasi dalam Revitalisasi Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia. (<http://64.226.64.234/english/pdf/baliseminar/Regulasi%20dalam%20revitalisasi%20-%20sri%20adi%20ningsih.pdf>). diakses pada tanggal 7 April 2015.
- Adisasmita, Rahardja. 2005. Dasar – Dasar Ekonomi Wilayah. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Adrimas. 2008. Pembangunan industri di Sumatera Barat: Pertumbuhan, Permasalahan dan Kebijakan. Jurnal Manajemen dan Pembangunan Vol 7, 2008
- Anoraga, Pandji. 2004. Manajemen Bisnis, Cetakan Ketiga. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariani. 2001. Analisa Tingkat Efisiensi Kemitraan Usaha di Kota Payakumbuh, Tesis Pascasarjana Program Ppn , Unand: Padang
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Penekatan Praktek. Jakarta: Rineke Cipta
- Arsyad, Lincolin.1999. Ekonomi Pembangunan. Yogyakarta : STIE YKPN
- Astuti M dan Hana C. 2014. Analisis Hubungan Produktifitas dengan Technology Content pada Usaha Kecil & Menengah (UKM). Spektrum Industri, 2014, Vol. 12, No. 1, - 112
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA). 2015. Profil Daerah Kota Payakumbuh Tahun 2015
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (BAPENAS). 2006. Pengembangan ekonomi daerah berbasis kawasan dalam: Membangun model pengelolaan dan pengembangan keterkaitan program. Direktorat Pengembangan Kawasan Khusus dan Tertinggal Deputy Bidang Otonomi Daerah dan Pengembangan Regional BAPPENAS. [www.Bappenas.go.id] diakses 20 Juli 2015
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2013. Payakumbuh Dalam Angka tahun 2004
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2014. Payakumbuh Dalam Angka 2015
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2015. Payakumbuh Dalam Angka 2016
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. 2006. Panduan Pembangunan Klaster Industri Untuk Pengembangan Ekonomi Daerah Berdaya Saing Tinggi. Direktorat Pengembangan Kawasan Khusus dan Tertinggal. Bappenas. Jakarta
- Bintarto. 1987. Penentuan Geografi Desa. Yogyakarta : UP. Spring.
- Dafrizal. 2000. Strategi Peningkatan Nilai Tambah Usaha Industri Kecil dan Menengah Di Kabupaten Tanah Datar. Tesis Pascasarjana Program PPN, Unand: Padang

- David, F. R. 2004. Manajemen Strategi Konsep-Konsep. Edisi Ke 9. Jakarta. PT. Intan Sejati Kaltan. Terjemahan dari : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. 1995. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Departemen Perindustrian. 1993. Pelaksanaan Pengembangan Program Industri Kecil Sebagai Salah Satu Usaha Untuk Pengentasan Kemiskinan, Jakarta.
- Departemen Perindustrian. 2002. Pelaksanaan Pengembangan Program Industri Kecil Sebagai Salah Satu Usaha Untuk Pengentasan Kemiskinan, Jakarta.
- Dirdjojuwono, Roestanto, W. 2004. Kawasan Industri Indonesia –Sebuah Konsep Perencanaan dan Aplikasinya. Bogor: Wirausahamuda.
- Diswandi. 2009. Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Di Indonesia.
- Dyckman, Thomas R, Roland E. Dukes, Charles J. 2000. Akuntansi Intermediate. Jilid Satu. Edisi Ketiga. Diterjemahkan oleh Munir Ali. Jakarta: Erlangga.
- Gay, L.R. dan Diehl, P.L. 1992. Research Methods for Business and Management. New York: MacMillan Publishing Company
- Hadjimanolis, Athanasios, 2000. An Investigation of Innovation Antecedents in Small Firms in the Context of Small Developing Country. R&D Management, Vol. 30, p. 235-245
- Hafsah, J. M. 2000. Kemitraan Usaha Konsepsi dan Strategi. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Handrimurtjahyo, Dedi. 2007. Faktor-Faktor Penentu Pertumbuhan Usaha Industri Kecil: Kasus Pada Industri Gerabah dan Keramik Basongan, Bantul, Yogyakarta Parallel Session IIIA: Agriculture & Rural Economy, Universitas Indonesia. Depok
- Henderson, J.M dan R.E. Quandt. 1988. Microeconomic Theory, Mc Graw Hill Co, Singapore.
- Hutabarat J dan Huseini M. 2006. Pengantar Manajemen Strategik Kontemporer, Strategik di tengah Operasioanal. Jakarta: Alex Media.
- Irsan. 1986. Industri Kecil ; Sebuah Tinjauan dan Perbandingan. Jakarta: LP3ES.
- James, Kenneth dan Narongchai, Akrasanee. 1992. Aspek-Aspek Financial Usaha Kecil Dan Menengah. Jakarta: LP3ES.
- Jayadinata, Johara, T. 1999. Tata Guna Tanah dalam Perencanaan Pedesaan, Perkotaan dan Wilayah. Bandung: ITB.
- Junaidi, Shellyana dan B.S. Dharmmesta. 2002. Pengaruh Kepuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 17, No. 1.

- Kartasasmita, Ginandjar. 1996. Strategi Pengembangan Usaha Kecil: Kesempatan dan Tantangan dalam Proses Transformasi Global dan Nasional. Makalah. Disampaikan pada Seminar Nasional dalam rangka HUT ke - 20 HIPPI Jakarta, 26 September 1996
- Kodrat, Kimberly, F. 2011. Analisis Sistem Pengembangan Kawasan Industri Terpadu Berwawasan Lingkungan Studi Kasus: PT. Kawasan Industri Medan. Jurusan Manusia dan Lingkungan. Universitas Al-Azhar Medan.
- Koeshartono, D dan M.F. Shellyana Junaedi. 200. Hubungan Industrial Kajian Konsep dan Permasalahannya. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Kosasih Djahiri. 1998. Dasar-dasar Umum Metodologi dan Pengajaran Afektif - Nilai -Moral VCT dan Games dalam VCT. Bandung: Sikip
- Kuncoro, M. 2001. "Regional Clustering of Indonesia"s Manufacturing Industry: A Spatial Analysis with Geographic Information System (GIS)". Gadjah Mada International Journal of Business, Vol 3, No. 3, pp 269-295
- Kuncoro, Mundrajat. 2003. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti Dan Menulis Tesis. Cetakan 1 . Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mundrajat. 1997. Pengembangan Pola Pembinaan UKM Di Sektor Objek dan Kawasan Wisata. Yogyakarta: PT, Asaha Wirasetia & deparpostel.
- Malik, Hermen. 2015. Bangun Industri Desa Selamatkan Bangsa, Strategi Pembangunan Industri Desa di Kabupaten Kaur Bengkulu. Bogor: IPB Press.
- Mangkuprawira, Syafri. 2004. Manajemen SDM Strategik. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Moekijat. 2001. Evaluasi Pelatihan Dalam Rangka Peningkatan. Bandung: Mandar Maju.
- Moleong. 1989. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: CV Remadja Karya.
- Naisbitt, Jhon. 1993. Global Paradox: Semakin Besar Ekonomi Dunia, Semakin Kuat Perusahaan Kecil. Alih Bahasa: Drs. Budijanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Nazir, Muhammad. 1988. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nugroho, Iwan dan Rokhmin, Dahuri. 2004. Pembangunan Wilayah Perspektif Ekonomi, Sosial dan Lingkungan. Jakarta: LP3ES
- Pasaribu, Rowland B. F., 2003. Kebijakan Persaingan, Daya Saing, Liberalisasi, Globalisasi, dan Regionalisasi, Indonesia. <https://rowlandpasaribu.files.wordpress.com/2013/02/14-kebijakan-persaingan-daya-saing-liberalisasi-globalisasi-dan-regionalisasi.pdf>. Diakses Juli 2015
- Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor : 35/M-IND/PER/3/2010. Tentang Pedoman Teknis Kawasan Industri

- Rangkuti, Freddy. 2006. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia.
- Rogers, Everett M. 1983. Diffusion of Innovations. London: The Free Press.
- Sekaran, Uma. 1992. Research Methodes for Business: A Skill Building Approach, 2nd Edition. Singapore: John Willey & Sons Inc.
- Solahuddin, S. 1998. Pembangunan PertanianMemasuki Abad 21. Bogor: IPB.
- Sudaryanto dan Hanim, Anifatul. 2002. Evaluasi kesiapan UKM Menyongsong Pasar Bebas Asean (AFTA): Analisis Perspektif dan Tinjauan Teoritis. Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen, Vol 1 No 2, Desember 2002
- Sudaryanto. 2011. Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean. Badan Kebijakan Fiskal Kemenkeu RI, Jakarta. Fakultas Ekonomi Negeri Jember
- Sulaiman, Suhendar. 2004. Pengembangan UKM Dalam Menghadapi Pasar Regional Dan Global. Jurnal infokop [Vol 12, No 25 \(2004\)](#)
- Sutanta. 2010. Faktor-faktor Penyebab Tidak Berkembangnya Kawasan Industri Nguter Kabupaten Sukoharjo. UNDIP. Semarang.
- Suyanto, Bagong. 2005. Metode Penelitian Sosial: Bergabai Alternatif Pendekatan. Jakarta: Prenada Media
- Suyanto, M. 2005. Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Swasta, Basu dan Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty
- Syafrizal, Helmi, Situmorang. 2009. Analisis Data Penelitian. Medan: USU Press.
- Syamsul, Hadi. 2005. Strategi Pembangunan Mahatir dan Soeharto. Jakarta: Pelangi Cendikia
- Tjokroamidjojo, Bintoro. 1980. Strategi Pembangunan Nasional. Jakarta: Gunung Agung.
- Todaro, M. P. 1983. Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga (terjemahan Burhanuddin Abdullah) Edisi ke 3. Jakarta: Erlangga.
- Twinosa, Handy. 2012. Pengembangan Kawasan Industri Sepatu Melalui Pendekatan City Marketing di Kecamatan Trowulan, Kabupaten Mojokerto. Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan. Institut Teknologi Sepuluh November.
- Undang-undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Kementerian UMKM Republik Indonesia.
- Undang-undang No. 25 tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional
- Undang-undang No. 5 Tahun 1984 tentang Perindustrian. Kementrian Perindustrian Republik Indonesia.

Undang-undang No. 9 tahun 1995 tentang Usaha Kecil. Kementerian Perdagangan Indonesia.

Undang-undang No.3 Tahun 2014 tentang Perindustrian. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.

Undang-undang Nomor 26 tahun 2007 tentang Penataan Ruang. Direktorat Jenderal Penataan Ruang Departemen Pekerjaan Umum.

Undang-undang Nomor 24 Tahun 1992 tentang Penataan Ruang. Direktorat Jenderal Penataan Ruang Departemen Pekerjaan Umum.

Wibowo, Singgih. 1998. Petunjuk Mendirikan Industri Kecil. Jakarta: Swadaya

William, J. Stanton. 1984. Prinsip Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga

