

STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KECIL
PADA KAWASAN SENTRA MAKANAN RINGAN
KOTA PAYAKUMBUH



Tesis

ABDALLAH RAZIK RAHMAN

1421613006

Dibawah bimbingan:

1. Dr. Ir. Nofialdi, M.Si
2. Dr. Ir. Faidil Tanjung, M.Si

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ANDALAS**

2016

STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KECIL PADA KAWASAN SENTRA MAKANAN RINGAN KOTA PAYAKUMBUH

Oleh: Abdallah Razik Rahman (1421613006)
(Dibawah bimbingan Dr. Ir. Nofialdi, M.Si dan Dr. Ir. Faidil Tanjung, M.Si)

Abstrak

Keberadaan industri kecil selama ini telah menunjukkan peranan yang signifikan dalam meningkatkan perekonomian daerah, begitu juga dengan industri kecil yang berada pada kawasan sentra makanan ringan Kota Payakumbuh. Namun, industri pada kawasan tersebut lambat berkembang karena kebanyakan produk yang dihasilkan belum memenuhi persyaratan sebagai produk yang bisa menembus pangsa pasar yang lebih luas serta kurangnya infrastruktur penunjang sebagai kawasan industri. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis serta merumuskan strategi pengembangan industri kecil kawasan sentra makanan ringan Kota Payakumbuh untuk tumbuh dan berkembang dengan lebih cepat. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dan kualitatif yang bersifat primer maupun sekunder, dengan menjadikan SWOT sebagai alat analisis. Berdasarkan analisa internal dan eksternal terhadap sektor industri pada kawasan sentra makanan ringan Kota Payakumbuh diperoleh hasil analisa matrik SWOT pada Kuadran pertama yaitu: (a) peningkatan produksi industri melalui fasilitasi peningkatan kualitas, inovasi dan teknologi produksi serta pembinaan dan pelatihan; (b) perluasan pemasaran; (c) pengembangan kawasan; (d) pengembangan produk dan; (e) pengembangan kemitraan. Sebagai implikasi kebijakan penelitian ini adalah Pemerintah Kota Payakumbuh perlu meningkatkan sarana dan prasarana kawasan; melaksanakan pembinaan dan pelatihan bagi pelaku usaha dan tenaga kerja; serta fasilitasi perluasan pemasaran berupa kegiatan promosi, pengembangan kemitraan serta fasilitasi inovasi produksi.

Kata kunci : pelaku usaha, produk, SWOT, faktor-faktor.



SMALL INDUSTRY DEVELOPMENT STRATEGY OF PAYAKUMBUH CENTRAL FOOD AND SNACK INDUSTRIAL AREA

By: Abdallah Razik Rahman(1421613006)

(Supervised by : Dr. Ir. Nofaldi, M.Si and Dr. Ir. Faidil Tanjung, M.Si)

Abstract

The existence of small industry has been playing a significant role in the development of local economy as well as the small industry in Payakumbuh City. However, the development of those small industries is marginal. The marginal trend is a result of product specification that has not been able to fulfill the requirements of larger market penetration and lack of supporting industrial areas' infrastructures development. This research was focused on the analysis of how to formulate the strategy in developing small industrial area of food and snack at Payakumbuh City. Quantitive and qualitative data both primary and secondary has been used through SWOT analysis. Analysis result shows that the first quadrant suggest the strategies or actions to be taken by Local Authority of Payakumbuh City as follow (a) Increase snack production through, inovation and production technology as well as coaching and training; (b) Facilitation of quality improvement through coaching and training; (c) Extend market penetration; (d) Development of industrial area; (e) Product development dan; (f) Partnership development.

Keyword : Small industry, Small Industry Area, Food and snack industry, Entrepreneur, Product Development, Government role, Market Penetration

