

DAFTAR PUSTAKA

- Alpita, Rizka. 2015. Pengaruh Word of Mouth dan Costumer Community Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vision di Bangkinang Kota. JOM FISIP, Vol.2-Oktober 2015.
- Anandhitya Bagus Arianto. 2013. Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen . Jurnal Aplikasi Manajemen , Vol.11 , No.2.
- Andry Irawan, Nurhayati, Suliyanto. 2010. *Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap keinginan berpindah Merek Handphone*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia , Vol, 11, No.1.
- Amelia, Siska. 2013. Pengaruh Atribut Produk, Kepuasan dan Variety Seeking terhadap Brand Switching Konsumen Rinso ke merek lain di kota padang. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen.
- Ayu N Thawil. 2014. Pengaruh Ketidakpuasan Pasca Konsumsi dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone GSM dari Merek Blackberry ke Samsung . Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen , Vol.22 , No.4, h. 73-89.
- Basu Swastha 1990. Manajemen Pemasaran : *Analisis Perilaku Konsumen*. Liberty.Yogyakarta
- Djan, Ismulyana dan Ramlan Ruveni. 2006. Prediksi Perpindahan Penggunaan Merek Handphone di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Binaniaga) . Jurnal Ilmiah Binaniaga , Vol.02 , No.1, hal. 1-13.
- Dharmmesta, Handoko, 2002. Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1*. Jakarta.Erlangga.
- Kotler, dan Armstrong, 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kesembilan Jakarta : Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2003, *Marketing An Introduction*, sixth edition, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. Keller Lane, Kevin. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: PT. Indeks. Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi kesebelas*. Jakarta: PT. Indeks. Prentice Hall.
- Kotler, dan Armstrong, 1999. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan. Jakarta : Prentice Hall.
- Marzuki, 2002, *Metodologi Penelitian*, Jammars Bandung.
- Peter, J. Paul, Jerry C Olson. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Ninth Edition. Newyork. McGraw Hill.
- Priyatno, Dwi, 2010. *Mandiri Belajar SPSS*, Jakarta: Erlangga.
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta: Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyo Ferry Wibowo, Teguh Kurnaen, Agung Kresnamurni. 2014. Pengaruh Atribut Produk dan Variety seeking terhadap keputusan perpindahan Merek Handphone Nokia ke Smartphone Samsung . Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) , Vol.5 , No.1, 2014.
- Setyianingrum, Ari. 2005. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Mencari Variety Seeking terhadap Keputusan Perpindahan Merek. Jakarta: Universitas Khatolik Indonesia Atma Jaya.

Suzy, Widyasari. 2008. Analisis perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Sepeda Motor. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE). Vol.15, No 2.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Uma, Sekaran. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4, Buku 1. Jakarta:Salemba Empat.

Tjiptono, Fandi, 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset

www.gartner.com. diakses tanggal 12 Februari 2016

<http://telsetnews.com/61092/samsung-kuasai-pasar-ponsel-indonesia/> diakses tanggal 14 Februari 2016

<http://ekonomi.kabo.biz/2012/04/analisis-faktor-faktor-yang.html> diakses tanggal 17 Maret 2016.

<https://id.techinasia.com/penjualan-smartphone-global-q1-2015> diakses tanggal 10 Maret 2016.

<http://www.samsung.com/id/aboutsamsung/samsungelectronics/companyReports/companyreports.html> diakses tanggal 10 Maret 2016.

www.topbrand.com diakses tanggal 10 Maret 2016.

<http://inet.detik.com/reaad/2013/01/16/210830/21443244/1169/tiap-8-bulan-orang-indonesia-ganti-smartphone>). Diakses tanggal 5 Maret 2016.



