

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B . (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung
- Citrawati, D. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* Vol. 2 No. 1, pp 19-28 STIE Kesatuan ISSN 2337 - 7860
- Harahap, N. (2004). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Menempuh Pendidikan Politeknik LP3I Medan. Tesis Program Pasca Sarjana Program Studi Ilmu Manajemen Universitas Sumatera Utara. Medan. (tidak dipublikasikan).
- Irawan, A. (2014). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Memilih Program Studi (Studi pada Jurusan Akuntansi dan Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol.2, Nomor 2, Juni 2014.
- Istijanto, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, 2005, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kalsum, E. (2008). *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas al-Azhar Medan*, Tesis Sekolah Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara, Medan
- Khoiriyah, D. (2013). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiwa Asal Luar Bali Kuliah di FMIPA Universitas Udayana Bali. *e-Jurnal Matematika* Vol.2, No.1, Januari 2013, 24-32.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gery. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I Edisi XII*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa: A.B. Susanto. Jilid 1 dan 2. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kurniawati, D. (2013). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, Skripsi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, Jawa Timur

- Kusuma, K. (2014). Pengaruh Latar Belakang Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Motivasi Siswa Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi. *Jurnal Universitas Jember*.
- Lupiyoadi. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit Salemba. Jakarta 1
- Nasution, P. (2008). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Business College LP3I Medan, Tesis tidak dipublikasikan, Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Pardomoan, E. (2003). *Analisis Prilaku Mahasiswa Dalam Mengambil Keputusan Terhadap pilihan Program studi Diploma III Di Kota Pontianak*. Tesis Magister Manajemen Bidang Manajemen Pemasaran. PPS-UB
- Payne, A. (2001). *Pemasaran Jasa*. Alih Bahasa Fandy Tjiptono. Jakarta: Penerbit Andi.
- Putra, E. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepercayaan Merek (Brand Trust) dan Dampaknya pada Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Politeknik Aceh. *Jurnal manajemen Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*. Volume 4, No.1, pp 174-185. ISSN 2302-0199
- Rezeki, S. (2004). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) IBBI Medan. Tesis Program Pasca Sarjana Program Studi Ilmu Manajemen Universitas Sumatera Utara, Medan. (tidak dipublikasikan).
- Riduwan. (2008). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Alfabeta. Bandung
- Ridwansyah, I. (2007). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Tinggi Terhadap Loyalitas Mahasiswa Universitas Widyatama. *Jurnal*. Universitas Widyatama. Bandung
- Rosha, Z. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Bung Hatta Padang. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat*. Fakultas Ekonomi. Universitas Bung Hatta
- Santrock, J. (2009). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sugiyono, (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kesembilan Bandung, AlfabetaUU No 20 Tahun 2003. Sisitim pendidikan nasional (SIDIKNAS)
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung

Syarif, H. (2015). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen Memilih Sekolah Atas (SMA) Yayasan Pendidikan Islam Darussalam Cimanggis – Ciputat. Skripsi Universitas Islam Negeri Jakarta

UU No. 12 Tahun 2012, tentang Perguruan Tinggi, pendidikan vokasi

Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. 2014. *SPSS Complete Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Penerbit Salemba Infotek. Jakarta

Yazid. (2008). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta. Ekonisia.

Yenida (2013). *Pengaruh produk dan Promosi terhadap keputusan mahasiswa memilih Jurusan Adm Niaga PNP*, Jurnal Polibisnis , Ekonomi dan Bisnis, Volume 5 No.2 Oktober 2013. ISSN 1858-3717

<http://forlap.dikti.go.id/> diakses tanggal 28 Januari 2016 pukul 09.00 Wib

http://fransiska-aprilia-fib13.web.unair.ac.id/artikel_detail-104291-Psikologi%20Pelayanan%20Kelas%20ADefinisi%20Kelas%20Sosial,%20Faktor%20yang%20Mempe%20ngaruhi%20dan%20Stratifikasi%20Sosial.html

<https://muhamadamru.wordpress.com/2013/11/27/perilaku-konsumen-dalam-memilih-produk-sepeda-motor-honda/>

