

	No. Alumni Universitas	<b>REZKI HENDRA PRATAMA</b>	No. Alumni Fakultas
	<b>BIODATA</b>		

a). Tempat/Tgl Lahir : Padang / Panjang 27 Mei 1990 b). Nama Orang Tua : Endalisman DT. Bagindo Sati dan Afrimayetti c). Fakultas : Ekonomi d). Jurusan : Manajemen e). No. BP : 1310526028 f). Tanggal lulus : 25 Juli 2016 g). IPK :3.18 h). Prediksi Kelulusan : Sangat Memuaskan i). Lama Studi : 3 tahun 0 bulan j). Alamat Orang Tua : Pasar Lakuak Jorong Tanjung Beruang Nagari Kajai Kecamatan Talamau Kabupaten Pasaman Barat

**Analisis Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Dan *Destination Image* Terhadap *Travel Intention* Pada Wisata Nusantara Di Kawasan Wisata Mandehkabupaten Pesisir Selatan**

*Skripsi S1 oleh Rezki Hendra Pratama*  
Pembimbing : *Dr. Verinita SE, M.Si.*

**ABSTRAK**

*Electronic Word Of Mouth (E-WOM)* memberikan orang untuk berbicara tentang produk dan jasa, dan mempermudah terjadinya suatu percakapan. *Destination Image* adalah persepsi subjektif dari pengunjung terhadap suatu objek realitas yang ada pada suatu destinasi wisata. *Travel Intention* adalah perasaan tertari, senang dan sikap positif konsumen suatu produk/jasa pada akhirnya menimbulkan niat konsumen untuk melakukan kunjungan. Dalam konteks pemasaran pariwisata, konsep pemasaran *E-WOM* dan *Destinatin Image* perlu dibentuk dan dibenahi karena dapat mempengaruhi niat wisatawan nusantara untuk melakukan kunjungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *E-Wom* dan *Destination Image* terhadap *Travel Intention* Pada Wisata Nusantara Di Kawasan Wisata Mandehkabupaten Pesisir Selatan. Data diperoleh melalui penyebaran kuisioner, dimana menggunakan sebanyak 160 responden, dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Analisa data dilakukan dengan menggunakan SPSS 16.0

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif *E-WOM* dan *Destination Image* terhadap *Travel Intention* pada wisnus di KWM Kabupaten Pesisir Selatan. Hal ini mengartikan pentingnya komitmen yang lebih tinggi bagi semua pihak pariwisata KWM untuk lebih mengembangkan *E-WOM* yang positif dan membangun citra positif dari citra objek wisata sehingga *Travel Intention* wisnus di KWM Kabupaten Pesisir Selatan semakin meingkat.

Kata Kunci : *Electronic Word Of Mouth, Destination Image, Travel Intention*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada **28 Juni 2016**  
Abstrak ini telah di setujui oleh pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan			
Nama Terang	<b>Dr. Verinita, SE, M.Si.</b>	<b>Dra. Yanti MM</b>	<b>Dr. Eri Besra, SE, MM</b>

Mengetahui :  
Ketua Jurusan

**Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech**  
**NIP. 19661115 200003 2 001**

\_\_\_\_\_  
Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan

