

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar, Prabu Mangkunegara. (2009). *Perilaku konsumen*. Bandung: Refika
- Adiwijaya, M. (2010). *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel ala Indonesia*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Amirullah, B. H. (2011). *Pengantar Manajemen*, Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Bukittinggi Dalam Angka 2015*. Badan Pusat Statistik Bukittinggi
- Bilson, Simamora. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan ketiga. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dinas Sosial dan Tenaga Kerja. (2016). *Data Ketenagakerjaan dan Usaha Bukittinggi*.
- Faradisa, I., Leonardo, B. H., & Maria, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Cafe). *Journal Of Management, Vol 2 No.2*.
- Fure, Hendra. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA. Vol.1 No.3*
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan ke 5. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Hair, et al. (2013). *Multivariate Data Analysis*. Pearson Education Inc.
- Kotler, P. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran – Principles of marketing*, edisi VII, Jakarta.
- Kotler, P., & Gary, A. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Ed 12. Jilid 2. Jakarta: Penerbit PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Marketing Management 13th edition*. Prentice Hall: New Jersey

- Kotler, Philip.(2003). *Manajemen Pemasaran*. edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Gary, Armstrong. (2012). *Marketing an Introduction*, 14th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Gary, Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kurniawandan, Kunto. (2013). *Jurnal Pemasaran PETRA*. Vol. 1 No. 2. 2013. Surabaya :Badan Penerbit Universitas Kristen PETRA.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. (2009). *Retailing Management*. New York, America: McGraw-Hill/Irwin.
- Liwe, Farli. (2013). Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado. *Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Hal. 2107-2116*.
- Mimi SA. (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pembelian di Rach Market. *Jurnal Ekonomi. Vol. XX, No. 01*.
- Raharjani, Jeni. (2005). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, Vol. 2 No. 1 Hal 1-15*.
- Riyaningrum, A., Ari P., & Bulan, P. (2014). Pengaruh Diferensiasi Produk Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Lasem di Kecamatan Lasem Kabupaten Rembang. *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science hal. 1-12*.
- Salim, W., & Hartono, S. (2013). Analisis Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kampoeng Roti Nginden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.1, No. 2, hal 1-10*.
- Schiffman, Leon dan Leslie, Lazar, Kanuk. (2007). *Consumer Behavior 9th edition*. Prentice Hall: New Jersey
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Method for Business*. Jakarta: Salemba Empat. Jakarta.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research methods: A skill building approach*. John Wiley & Sons.

Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Sianturi, Evanina dkk. (2012). Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan Blackberry. *Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi. Vol. 1 no. 2*

Sugiyono.(2013). *Metode Penelitian administrasi*. Bandung :Alfabeta.

Tjiptono, Fandy, (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi 3.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.

Tjiptono, Fandy. Gregorius, Chandra. Dadi, Adriana. (2008). *Pemasaran Strategik*. ANDI Offset, Yogyakarta.

Utami, Cristina, Widya. (2006). *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*; Jakarta: Salemba Empat.

Utami, Christina, Widya. (2012). *Manajemen Ritel*, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

Wakefield, K. L., & Baker, J. (1998). Excitement at the mall: determinants and effects on shopping response. *Journal of Retailing*.

www.sindonews.com (diakses pada 18 Maret 2016, 20:34 WIB)

