

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Denik Wahyudi, Koko. 2012. Karakteristik Wirausahawan Sukses (Tinjauan teoritis dan praktis dari Kisah Sukses *Pecel Lele "Lela"*) *Majalah Ilmiah „DIAN ILMU” Vol.12 No.1 Oktober, 2012 ISSN : 0853-2516*
- Echdar, Saban. 2013. *Manajemen Entrepreneurship Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.Indriyatni,
- Hemanto, Bambang. 2011. Pengaruh Lokasi Usaha Karakteristik Bisnis terhadap Strategi Bisnis dan Kinerja Usaha Industri Kecil di Sulawesi Utara. *SK DIKTI, NO, 43/DIKTI/KEP/2088, ISSN: 1693-541*.
- Hidayati dan Soesatyo. 2016 Pengaruh Modal Kerja Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Kerajinan ManikManik Kaca Desa Plumbon Gambang Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang. Universitas Negri Surabaya
- <http://travel.kompas.com/read/2015/12/07/200000327/Payakumbuh.Kembangkan.Wisata.Kuliner.Malam>
- Iksyaniyah, Nuril & Soesatyo Yoyok. 2015. Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima Di Pasar Baru Krian Sidoarjo. *Volome. 3, No. 3, 2015*
- Indriyatni, Lies. 2013. Analisis Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Pada Usaha Kecil di Semarang Barat) *JURNAL STIE SEMARANG, VOL 5, NO 1, Edisi Februari 2013 (ISSN : 2252-7826)*
- Islam, Khan & Obaidullah. 2011. Effect of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh *International Journal of Business and Management Vol. 6, No. 3;pp 97-115, March*.
- Kuncoro, Mudrajad (2009). *Metodologi Riset untuk Bisnis & Ekonomi* : Edisi 3:

Erlangga: Jakarta

Lestari, Fitria. 2013. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung

Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.

Nuritha, et al. 2013. Identifikasi Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha Minimarket Waralaba di Kabupaten Jember dengan Sistem Informasi Geografis. *JURNAL SAINSTEK UNEJ 2013, 1 (1): 825-835*

Purnama, C., & Suyanto. 2010. Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil: Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 12, No. 2 September:177-184*

Purwanti, Endang. 2012. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Jurnal, Among Makarti, Vol.5 No.9, Juli 2012*

Rahmana, A., dkk. 2010. Strategi UKM Sektor Manufaktur Propinsi Jawa Barat dalam Meningkatkan Daya Saing Berdasarkan Diamond Cluster Model, Penelitian yang tidak Dipublikasikan, BPPM, Universitas Widyatama, Bandung.

Rukismono, Martinus & AM. Candra Gunawan. 2013. Pengaruh Tempat Parkir, Jarak Pengelihatan, Paritел Yng Berdampingan Terhadap Kesuksesan Bisnis Toko Sparepat dan Variasi Motor di Surabaya. *Jurnal Kewirausahaan volume. 1, No. 1, oktober. 2015 E-ISSN 2339-1804.*

Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat

Susekti, Fatmasari & Nurhayati. 2015. Strategi Pengembangan UKM Melalui Peningkatan Modal Kerja Dengan Variabel Intervening Pengembangan Bisnis Pada UKM Makanan Kecil di Kota Semarang

Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for Business 4th Edition*, jilid 1 & 2. Salemba Empat. Jakarta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Satriya, I Made Dian & Lestari Putu vivi. 2013. Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan.

Undang-Undang Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). (UU RI No. 20 Tahun 2008). Penerbit Sinar Grafika

Wijayanto. 2008. Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Diponegoro:Semarang.

