

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui determinan-determinan yang dapat mempengaruhi pengungkapan social lingkungan (emisi) oleh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode pengamatan 2012 – 2014. Dalam penelitian ini terdapat lima variabel yang diujikan dengan lima hipotesis yang dikembangkan berdasarkan tujuan literature dan penelitian terdahulu. Hasil Penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Media Exposure* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon.
2. *Leverage* berpengaruh negative tidak signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon.
3. Ukuran perusahaan (*Size*) berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon.
4. Kinerja lingkungan (*PROPER*) berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon.

5. Likuiditas berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon.

## 5.2 Implikasi Penelitian

Hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi kepada pihak-pihak terkait dengan perusahaan yang membutuhkan informasi dalam menentukan determinan-determinan yang dapat mendorong perusahaan dalam melakukan pengungkapan emisi karbon yang merupakan hasil aktivitas perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memotivasi perusahaan-perusahaan penghasil emisi di Indonesia untuk melakukan pengungkapan sebagai andil perusahaan terhadap lingkungan dan mempertahankan keberlangsungan hidup perusahaan di masa depan.

## 5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi penelitian selanjutnya, yaitu :

1. Variabel Penelitian

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel *media exposure*, leverage, ukuran perusahaan, kinerja lingkungan dan likuiditas. Untuk penelitian berikutnya dapat ditambahkan variabel lain demi pengembangan penelitian lebih lanjut, sehingga

dapat diperoleh informasi yang lebih luas mengenai determinan pengungkapan emisi karbon oleh perusahaan.

## 2. Periode Penelitian

Pada penelitian ini digunakan 42 perusahaan sebagai objek penelitian dalam periode 2012 hingga 2014, sehingga tidak dapat memberikan gambaran secara luas determinan pengungkapan emisi karbon oleh perusahaan, diluar jangka waktu periode penelitian yang dilakukan, untuk itu diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan periode penelitian yang lebih luas.

## 3. Indikator Pengukuran Emisi

Penelitian ini dibatasi oleh sudut pandang atau subjektivitas dalam menilai pengungkapan emisi karbon, penelitian ini menggunakan sistem pengukuran yang diadopsi dari penelitian Choi *et al* (2013) tanpa melakukan penyesuaian terhadap sistem yang berlaku di



## 5.4 Saran

Sehubungan dengan keterbatasan peneliti diatas, ada beberapa saran yang diajukan untuk penelitian berikutnya yaitu:

1. Menambahkan variabel - variabel lainnya yang dapat memberikan gambaran yang lebih luas dalam menentukan determinan yang

mempengaruhi pengungkapan emisi karbon perusahaan, seperti umur perusahaan, *ownership*, dan *profitability*.

2. Periode Penelitian yang digunakan pada penelitian selanjutnya diharapkan mengambil periode tahun yang lebih lama, sehingga dapat memberikan informasi dan hasil yang lebih maksimal
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sistem penilaian pengungkapan emisi karbon yang dianggap sesuai dengan sistem keadaan iklim perusahaan di Indonesia, seperti kuisisioner yang diterbitkan oleh [cdp.net](http://cdp.net).

