

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Garfindo Persada.
- Ackaradejruangsri, Pajaree. 2013. "The Effect of Product Quality Attributes on Thai Consumer's Buying Decisions". *Journal of Asia Pacific Studies*. Volume 33, 2013.
- Alfred, Owusu. 2013. "Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana a Comparative Study". *European Journal of Business and Management*. Vol. 5 No. 1, 2013.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-11. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Edbert, Steven., Altje Tumbel, dan Willem Alfa Tumbuan. 2014. "Pengaruh *Image*, Harga, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Manado", *Jurnal EMBA*. Vol. 2 No. 3, September 2014.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. edisi ke-13, jilid1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. edisi ke-13, jilid2. Jakarta: Erlangga.
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- Mathew, Anu P. 2014. "Influence of Television Advertising on Purchase Decision Making of FMCG – a Study on Hindustan Unilever Limited". *International Journal of Commerce, Business and Management (IJCBM)*. Vol. 3 No. 5, Oktober 2014.
- Morissan. 2012. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cetakan 2. Jakarta: Kencana.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-7. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rosyid, Aji Normawan., Handoyo Djoko W., Widayanto. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo", *Journal of Social and Politic*. Hal 1-8 (2013).
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi pertama. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sekaran, U. (2011). *Research methods: A skill building approach*. *John Wiley & Sons*.

- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*. Edisi Pertama, cetakan Ke-3. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni dan Soprihanto. 2010. *Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*. edisi 5. Yogyakarta: Liberty.
- Sumarwan, Ujang, dkk. 2013. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Cetakan ke-2. Bogor: IPB press.
- Sundalangi, Marchelyno., Silvy L. Mandey., Rotinsulu Jopie Jorie. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Pizza Hut Manado”, *Jurnal EMBA*. Vol. 2 No. 1, Maret 2014.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan ke-2. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Cetakan pertama. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi ke-2. Jakarta: PT Raja Garfindo Persada.
- Yazia, Vivil. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry”, *Journal of Economic and Economic Education* Vol.2 No.2 (165 - 173).

[Http://www.hubdat.dephub.co.id/](http://www.hubdat.dephub.co.id/), Diakses Tanggal 20 Januari 2016, Kata Kunci, *Undang Undang Lalu Lintas*.

[Http://www.topbrand-award.com\(2012-2015\)/](http://www.topbrand-award.com(2012-2015)/), Diakses Tanggal 20 Januari 2016, Kata Kunci, *Market Share Helm GM*.

