

No. Alumni Universitas:	Ahmad Luthfi	No. Alumni Fakultas:
a) Tempat/Tanggal Lahir: Lasi/13 Oktober 1992, b) Nama Orang Tua: Syafrudin & Dra. Eniwita, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No.BP:1210523041, f) Tanggal Lulus: 18 Oktober 2016, g) Predikat Lulus: Memuaskan, h) IPK:3,00, i) Lama Studi: 4Tahun 2Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jorong Surau Baru, Kelurahan Pakan Sinayan, Kec. Banuhampu, Kab. Agam.		

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM MERK GM DI KOTA PADANG

*Skripsi SI oleh Ahmad Luthfi
Pembimbing: Dr. Eri Besra, SE, MM*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh kualitas produk dan iklan terhadap keputusan pembelian Helm merk GM di Kota Padang. Informasi penelitian dilakukan terhadap 100 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang. Pengujian data menggunakan analisis linier berganda dengan program SPSS 2.0. Metode yang digunakan untuk memilih sampel adalah *simple random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan iklan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, namun secara bersama-sama kualitas produk dan iklan berpengaruh terhadap keputusan pembelian Helm merk GM di Kota Padang.

Kata Kunci:Kualitas Produk, Iklan dan Keputusan Pembelian

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 18 Oktober 2016 dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan			
Nama Terang	<u>Dr. Eri Besra, SE. MM</u>	<u>Hendra Lukito, SE. MM. PhD</u>	<u>Dr. Verinita, SE. MSi</u>

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, MSi
NIP. 197208262003122004

Tanda Tangan

Alumnus ini telah mendaftar ke Fakultas / Universitas dan mendapat Nomor Alumnus:

Petugas Fakultas / Universitas		
No. Alumni Fakultas:	Nama	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas:	Nama	Tanda Tangan: