

## DAFTAR PUSTAKA

- Alius, R. 2010. *Persepsi Konsumen Industri Terhadap Susu Kental Manis di Kota Padang*. Skripsi Sarjana. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas, Padang.
- Amran, Y.S. 2002. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Padang Dalam Angka*. BPS Kota Padang, Padang.
- Cravens, W.D. 1996. *Pemasaran Strategis*, Edisi Keempat. Erlangga, Jakarta.
- Dinas Pertanian, Peternakan dan Kehutanan 2014. *Produksi dan Konsumsi Daging, Telur dan Susu di Kota Padang*, Padang.
- Engel, J.F., R.D. Blackwell and P.W. Miniard. 1994. *Consumer Behaviour*, Sixth Edition. The Dryden Press, Orlando.
- Hadiwiyoto. 1983. *Hasil-hasil Olahan Susu, Ikan, Daging dan Telur*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Hidayati. 2001. *Persepsi Masyarakat Tentang Pendidikan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas, Padang.
- Hitt, M.A., R.D. Ireland and R.E. Hoskisson. 2005. *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*, Thomson, South-Western, Ohio.
- Hurriyanti, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Kembaren, E. 2009. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Kentucky Fried Chicken Pada KFC jalan Gajah Mada Medan*; Skripsi. Universitas Sumatera Utara: Medan.
- Kotler, P. 1994. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Jilid 1*, (Terjemahan Jaka Warsana). Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Manajemen Pemasaran: analisis perencanaan, implementasi dan pengendalian, Jilid I, Edisi Kesepuluh*. (Terjemahan Jaka Warsana). PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. dan G.Amstrong. 1997. *Manajemen Pemasaran: analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian, Jilid II, Edisi Kesembilan*. (Terjemahan Jaka Wasana). PT. Prenhallindo, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium*, Terjemahan H.Teguh dan R.A Rusli. Prenhallindo. Jakarta.
- Mowen, J.C. dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen, Jilid I*. Erlangga, Jakarta.

- Putra, T.O. 2014. *Persepsi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pecel Ayam Pada Beberapa Pasar Satelit di Kota Padang*. Skripsi Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.
- Ristiyanti dan Prasetyo. 2004. *Perilaku Konsumen*. PT. Andi Offset, Yogyakarta.
- Robbins, S.P. 2002. *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*, Edisi V. Erlangga, Jakarta.
- Schiffman, L.G. and L.L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior, Seventh Edition*. Prentice Hall International Company, New Jersey.
- Schiffman dan Kanuk.(2004). *Perilaku Konsumen (edisi 8)*,Prentice Hall,Jakarta.
- Sediaoetama, A.D. 1993. *Ilmu Gizi*, Jilid I. Dian Rakyat, Jakarta.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media, Bogor.
- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Singarimbun, M dan Efendi, S. 1989. *Metoda Penelitian Survei, Edisi Pertama*. LP3ES, Jakarta.
- Soeparno.1996. *Pengelolaan Hasil Ternak*. Universitas Terbuka, Jakarta.
- Stanton, W. J. 1996. *Prinsip Pemasaran. Edisike – 7.Jilid 2*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiarto, D., Sigian., L. T. Sunaryanto dan D. S. Oetomo. 2001. *Teknik Sampling*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugitha I.M dan Widarta, I.W.R. 2012. *Teknologi Susu, Daging, dan Telur*. Buku Arti, Denpasar.
- Sumarwan. 2003. *Keluarga Masa Depan dan Perubahan Pola Konsumsi*. Warta Demografi. Jakarta : LD.FEUI.
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen*. Rhineka Cipta, Jakarta.
- Suprpto, D.A, Nurmalina, R dan Fahmi, I. 2014. *Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Susu Bubuk Pertumbuhan*. Jur. Ilm. Kel & Kons. Vol 7. No. 2 Hal 113-122.
- Susanti, W. 2007. *Analisis Permintaan Susu Segar Aneka Rasa di Kota Padang Panjang*. Skripsi .Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.
- Swastha, B dan Irwan.1995. *Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)*, Edisi Keempat. Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : J&J Learning.

Umar, H. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Republik Indonesia 2003, Undang-Undang Republik Indonesia No. 13 Tahun 2003. *Tentang Ketenagakerjaan Lembaran Negara Republik Indonesia*, Jakarta.

Walgito, B. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Andi Offset, Yogyakarta.

Winarno, F.G. 1993. *Pangan, Gizi, Teknologi dan Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Winardi, J. 2007. *Manajemen Perilaku Konsumen*. Kencana, Jakarta.

Wiriaatmadja, S. 1986. *Pokok-pokok Sosiologi Pedesaan*. C.V. Yasaguna, Jakarta.

