

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PARTAI GOLKAR  
DALAM MEMPERTAHANKAN KEMENANGAN PADAPEMILU  
LEGISLATIF TAHUN 2014 DI KABUPATEN TANAH DATAR**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Politik pada Fakultas*

*Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*



**JURUSAN ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMUSOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG**

**2017**

## ABSTRAK

**Wibel Saputra (1010831005) Jurusan Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang, 2017. Judul Skripsi : Strategi Partai Golkar Dalam Mempertahankan Kemenangan Pada Pemilu Legislatif Tahun 2014 Di Kabupaten Tanah Datar.**

**Pembimbing I : Sadri, S.IP, M.Soc.Sc dan Pembimbing II : Zulfadli, S.HI, M.Si**

Penelitian ini membahas tentang strategi komunikasi politik Partai Golkar dalam mempertahankan kemenangan pada pemilu legislatif tahun 2014 di Kabupaten Tanah Datar. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi politik Effendy Uchjana Onong yang membagi komunikasi politik menjadi dua variabel yaitu mengenal segmen atau khalayak dan menyusun pesan. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara serta teknik pemilihan informan dengan metode *purposive sampling*.

Penelitian ini menunjukkan bahwa dari segi mengenal segmen atau khalayak, kemenangan Partai Golkar karna memiliki proses rekrutmen yang baik dan intensif. Selain terbuka untuk umum, Partai Golkar Kabupaten Tanah Datar juga memiliki program untuk mendata dan menyaring nama-nama yang cukup berpengaruh di Kabupaten Tanah Datar. Sosok yang dipilih benar-benar diproyeksikan mampu menjadi kader dan penerus partai. Selanjutnya, jaringan dan pengaruh Partai Golkar konsisten secara umum di Kabupaten Tanah Datar. Kemudian, Golkar sangat dekat dengan masyarakat dan kegiatannya nampak di masyarakat.

Setelah itu, hasil dari penelitian ini dari segi menyusun pesan yaitu kemenangan Partai Golkar pada pemilu legislatif tahun 2014 di Kabupaten Tanah Datar adalah Partai Golkar menangkal kekuatan dan pengaruh yang bersumber dari partai lain sehingga Partai Golkar dapat menjinakkan khalayak untuk memberikan pengaruh dari pesan yang disusun misalnya seperti langsung turun ke masyarakat dan memberikan bukti nyata dari aspirasi masyarakat dan membuat masyarakat percaya pada Partai Golkar. Kemudian Partai Golkar tidak memberikan janji yang muluk-muluk, Partai Golkar berpartisipasi di masyarakat mulai dari fisik, pembangunan dan moril sehingga membangun kepercayaan yang tinggi dari masyarakat kepada Partai Golkar.

**Kata Kunci :** *Strategi, Komunikasi Politik, Mengenal Segmen, Menyusun Pesan*

## **ABSTRACT**

***Wibel Saputra (1010831005) Majoring in Political Science, Faculty of Social and Political Science of Andalas University Padang, 2017. Title of Thesis : Judul Skripsi : Strategy of Golkar Party in Maintaining Victory of Legislative Election in Tanah Datar District 2014.***

***Lecturer I :Sadri, S.IP, M.Soc.Sc and Lecturer II : Zulfadli, S.HI, M.Si***

*This study discussed about the strategy of Golkar Party in maintaining victory of legislative election in Tanah Datar District 2014. This research used the theory of political communication of Effendy Uchjana Onong which divided the political communication into two variables, namely to know the segment or audience and compose the message. This research method using qualitative method with data collection techniques in the form of interviewed and techniques of selecting informants with purposive sampling method.*

*This study showed that in terms of recognizing the segment or audience, the Golkar Party victory because they have a good and intensive recruitment process. In addition to being open to the public, Golkar Party of Tanah Datar district also have a program to record and distinguish influential names in Tanah Datar district. The selected figure is really projected to be a cadre and successor to the party. Furthermore, the Golkar Party network and influence are consistent in general in Tanah Datar district. Then, Golkar is very closed to the community and their activity appear in the community.*

*After that, the results of this research in terms of composed the message that the Golkar Party victory in the 2014 legislative elections in Tanah Datar was Golkar Party counteract the power and influence sourced from other parties so that Golkar Party can tame the audience to give effect of the message composed, such as going directly to the community and providing tangible evidence of community aspirations and making people believe in Golkar Party. Then the Golkar Party did not give the promise of the grandiose, Golkar Party participated in the community ranging from physical, development and morale so as to build a high confidence of the community to the Golkar Party.*

***Keywords : Compose messages, Know segment, Political communication Strategy***