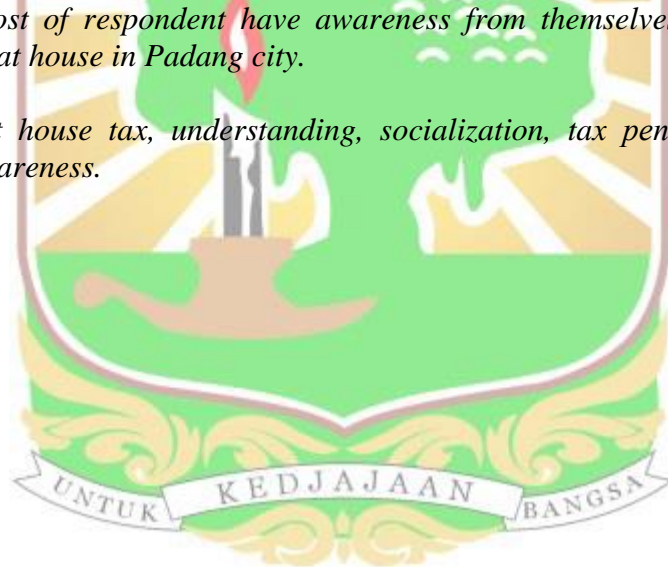


Analisis Tingkat Pengetahuan Sosialisasi, Sanksi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Pengusaha Perhotelan (Usaha Rumah Kos) Terhadap Perda Nomor 8 Tahun 2011 di Kota Padang

ABSTRACT

This research aims to know and analyze the level of tax payer's knowledge about local government's rule number 8 of 2011 in Padang city. The understanding meant is hotel tax payer's understanding especially for flat house in Padang city about tax penalty and the level of tax payer's awareness to pay hotel tax specifically for flat house in Padang city as locally-generated revenue. The data was taken by spreading questionnaires with Likert scale, direct interview and use secondary data which is available at Dispenda of Padang city. The data was processed using Microsoft Excel and analysed by descriptive method. The finding shows that government's socialization regarding tax of flat house regulation was not yet effective. Tax payer's understanding about tax penalties is passable and most of respondent have awareness from themselves to pay hotel tax specifically for flat house in Padang city.

Keywords : *Flat house tax, understanding, socialization, tax penalties, tax payer's awareness.*



Analisis Tingkat Pengetahuan Sosialisasi, Sanksi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Pengusaha Perhotelan (Usaha Rumah Kos) Terhadap Perda Nomor 8 Tahun 2011 di Kota Padang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tingkat pengetahuan wajib pajak mengenai Perda nomor 8 Tahun 2011 di Kota Padang. Pemahaman yang dimaksud adalah tingkat pemahaman wajib pajak hotel khususnya rumah kos di Kota Padang terhadap sanksi perpajakan dan tingkat kesadaran wajib pajak untuk membayar pajak hotel khususnya rumah kos sebagai Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Padang. Data penelitian diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner berskala likert, wawancara langsung, serta menggunakan data sekunder yang tersedia di Dispenda Kota Padang. Data yang didapat diolah menggunakan Microsoft Excel dan dianalisis dengan menggunakan teknik analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi yang dilakukan oleh pemerintah terkait pajak usaha rumah kos masih belum efektif. Pemahaman wajib pajak mengenai sanksi perpajakan sudah cukup baik dan sebagian besar responden memiliki kesadaran dari dirinya sendiri untuk membayar pajak hotel khususnya rumah kos di Kota Padang.

Kata Kunci : Pajak usaha rumah kos, pemahaman, sosialisasi, sanksi pajak, kesadaran wajib pajak.

