

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Payne. 2000. *The Essence of Service Marketing*; Alih Bahasa Fandy Tjipno - Edisi II . Yogyakarta: Andi.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Alfabeta. Bandung.
- Amin Widjaja Tunggal dan Arif Djohan Tunggal, 1994, *Akuntansi Leasing (Sewa Guna Usaha)*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Basu, Swastha. 2001. *Manajemen Pemasaran Modren*. BPEE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*. The Millinium Edition. Prentice Hall International Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. Eleventh Edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke Tigabelas, Terjemahan Bob Sabran, MM . Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta : Erlangga
- Lovelock. 2002. *Principles of Service Marketing and Management*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Zethaml, Valerie and Marry Jo Bitner. 2000. *Service Marketing*. Mc Graw Hill. New Jersey.